

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	3
1.3    Rumusan Masalah.....	3
1.4    Ruang Lingkup.....	4
1.5    Tujuan Perancangan.....	4
1.6    Metode Penelitian.....	5
1.7    Kerangka Penelitian .....	9
1.8    Pembabakan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 <i>Website</i> .....	12
2.2    Teori <i>Layout Website</i> .....	13
2.3 <i>User Experience</i> .....	15
2.4 <i>User Interface</i> .....	18

2.5	Teori Desain Komunikasi Visual.....	20
2.6	Teori <i>Design thinking</i> .....	25
2.7	Kerangka Teori.....	27
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>28</b>
3.1	Data ( <i>Emphasize</i> ).....	28
3.1.1	Data Instansi.....	28
3.1.2	Data Desain Terdahulu .....	30
3.1.3	Data Sasaran.....	30
3.1.4	Data Observasi .....	31
3.1.5	Data Wawancara.....	34
3.1.6	Data Kuesioner.....	40
3.1.7	Data <i>Website</i> Sejenis .....	47
3.2	Analisis Data.....	51
3.2.1	Analisis Data Instansi.....	51
3.2.2	Analisis Desain Terdahulu .....	53
3.2.3	Analisis Data Sasaran.....	55
3.2.4	Analisis Data Observasi .....	56
3.2.5	Analisis Data Wawancara.....	57
3.2.6	Analisis Data Kuesioner.....	58
3.2.7	Analisis <i>Website</i> Sejenis.....	61
3.3	Penarikan Kesimpulan ( <i>Define</i> ) .....	64
3.3.1	Kesimpulan Keseluruhan .....	67
3.3.2	User Persona.....	68
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>69</b>

4.1	Konsep Perancangan ( <i>Ideate</i> ) .....	69
4.1.1	Konsep Pesan .....	69
4.1.2	Konsep Kreatif .....	71
4.1.3	Konsep Visual .....	72
4.1.4	Konsep Media .....	77
4.1.5	Konsep Bisnis.....	78
4.2	Hasil Perancangan ( <i>Prototype</i> ). ....	79
4.2.1	Sitemap.....	80
4.2.2	User Taks Flow.....	82
4.2.3	<i>Low Fidelity</i> .....	84
4.2.4	High Fidelity .....	91
4.2.5	Media Pendukung.....	103
4.2.6	<i>Usability Testing</i> .....	106
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>111</b>
5.1	Kesimpulan .....	111
5.2	Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>116</b>