

Redesign Website Career Development Center (CDC) Telkom University Bandung

Ahmad Aqil Muntaz¹, I Dewa Alit Dwija Putra² dan Ananda Risya Triani³

^{1,2,3}Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University

Jln. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buahbatu – Bojongsoang, Bandung, 40257, Telp. (022)7564108

aqilmuntaz@telkomuniversity.ac.id¹, dwijaputra@telkomuniversity.ac.id²,

anandarisyatriani@telkomuniversity.ac.id³

Abstrak: Pada zaman sekarang, perkembangan dunia kerja semakin kompetitif. Perusahaan memiliki beragam kriteria khusus untuk para calon tenaga kerjanya. Selain harus memiliki gelar, calon tenaga kerja juga dituntut untuk memiliki berbagai softskill. Maka dari itu Telkom University, melalui *Career Development Center* (CDC), berupaya mempersiapkan *employability* mahasiswanya. CDC Telkom University memiliki platform digital berupa website sebagai pusat informasi dan interaksi dengan mahasiswa serta alumni. Namun, penelitian pendahuluan menemukan beberapa masalah pada *user interface design website* CDC. Mengingat fungsi utama *website* ini adalah sebagai pusat informasi dan interaksi, masalah tersebut menjadi sangat penting. Untuk menjawab permasalahan tersebut akan dilakukan perancangan ulang website CDC Telkom University dengan pendekatan *design thinking* sebagai metode perancangan, data-data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner kemudian dianalisis dengan analisis matrik perbandingan agar menghasilkan *user interface design* yang sesuai dengan pengalaman user. Harapannya, dengan perancangan ulang *user interface* website CDC Telkom University tercapai *user experience* terhadap website yang baik, penyampaian informasi dapat terlaksana dengan optimal, serta membangun citra yang baik bagi Career Development Center Telkom University.

Kata kunci: *Persiapan Karir, Website, Design Thinking*

Abstract: *Nowadays, the world of work is increasingly competitive. Companies have a variety of specific criteria for their employee. In addition to having a degree, jobseeker are also required to have various soft skills. Therefore, Telkom University, through the Career Development Center (CDC), serves and addresses these issues to prepare the employability of Telkom University students. In this case, CDC Telkom University has a digital platform in the form of a website that functions as a center for information and interaction with students and alumni. However, preliminary research has identified several issues with the website's user interface design. Given that the main function of this website is to serve as an information and interaction hub, these issues are significant. To address these problems, , a redesign of the Telkom University CDC website will be carried out with a design thinking approach as a design method, the data is collected through observations, interviews, and questionnaires and then analyzed with a comparison matrix analysis to produce a user interface design that matches the user experience. The hope is that by redesigning the CDC Telkom University website user interface, a good user experience of the website will be achieved, information delivery can be carried out optimally, and a good image can be built for the Career Development Center of Telkom University.*

Keywords: *Career Preparation, Website, Design Thinking*

PENDAHULUAN

Persaingan di dunia kerja telah berkembang menjadi pasar tenaga kerja yang sangat kompetitif. Calon tenaga kerja dituntut tidak hanya memiliki gelar yang tinggi tetapi juga harus memiliki keterampilan atau keahlian yang standarnya diakui. Menurut Poll (2007) *Employability* adalah seperangkat keterampilan, pengetahuan, pemahaman, dan atribut pribadi yang dimiliki seseorang untuk memilih dan mendapatkan pekerjaan yang membuat mereka merasa puas dan berhasil. Bagi seorang individu, kelayakan pekerjaan bergantung pada kemampuan dan pengetahuan yang bisa disajikan atau diberikan kepada pemberi kerja sebagai bentuk komitmen yang disepakati.

Sebagai lembaga pendidikan tertinggi, perguruan tinggi menjadi penopang harapan para peserta didik untuk meningkatkan *employability* mereka. Telkom University melalui unit layanan karir atau *Career Development Center* (CDC) bertujuan untuk membantu peserta didik menentukan jalur karir yang mengarah pada masa depan yang sukses dan bahagia. Maka dari itu CDC merupakan salah satu kantor terpenting yang ada di dalam universitas. Hingga saat ini CDC Telkom University telah memiliki setidaknya 10 program layanan karir yang bisa diakses oleh Mahasiswa ataupun Alumni guna meningkatkan *employability* mereka, diantaranya Program *Student Employability Journey* (STAR), Konseling Karir Individu, Konseling Karir Kelompok, Tes Pengembangan Karir, Kelas *Softskill*, Program *Self-Improvement for Alumni* (Selfi), *Talent Scouting*, *Campus Hiring*, *Job Fair*, dan Lowongan Pekerjaan.

CDC Telkom University memiliki sebuah *platform* digital berupa *website* yang berfungsi sebagai pusat informasi dan interaksi dengan mahasiswa dan alumni. *Website* tidak hanya berperan sebagai pusat informasi dan interaksi, namun juga digunakan sebagai tolak ukur kualitas dan kredibilitas suatu instansi (Harley, 2016).

Website memiliki tujuan yang jelas (Anggoro, 2016), dalam kasus CDC Telkom University penggunaan *website* ini adalah sebagai pusat informasi program-program yang dimiliki. Tak hanya itu, *website* yang baik didesain dengan

fokus pada kemudahan bagi para pengguna (*user experience*). Tetapi *website* CDC Telkom University belum menerapkan dua hal tersebut, sehingga masih terdengar keluhan-keluhan terhadap *website* CDC Telkom University. Hasil tahap evaluasi *website* yang telah dilakukan juga menunjukkan beberapa kekurangan pada *website* CDC Telkom University, diantaranya desain *website* tidak mengikuti jaman yang berkembang, margin tata letak gambar atau informasi terlalu jauh sehingga tampilan terasa kosong, penggunaan desain belum konsisten, dan tidak adanya *search engine* pada tampilan *homepage*, sehingga pencarian informasi membutuhkan waktu yang lama. Mengacu pada permasalahan yang dihadapi CDC Telkom University di atas, maka penulis akan melakukan perancangan ulang *website* CDC Telkom University dalam bentuk prototipe sebagai media *platform employability* bagi mahasiswa dan alumni Telkom University yang berlandaskan pada *user* dengan memakai metode *design thinking*.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode perancangan pendekatan tahapan *design thinking*. *Design Thinking* adalah metode kolaborasi pengumpulan banyak ide dari disiplin ilmu demi mendapatkan sebuah solusi (Amalina, 2017). Tahapan yang dilakukan adalah *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Tahap pertama yang dilakukan adalah tahap *emphatize*, dengan empati, sebuah solusi akan memiliki hubungan erat dengan nilai-nilai kemanusiaan sehingga secara otomatis kebutuhan-kebutuhan manusia dalam solusi akan terpenuhi (Amalina, 2017:2). Data yang dikumpulkan menggunakan metode observasi, wawancara, dan pengumpulan data hasil kuesioner terhadap pengguna *website* CDC Telkom University yaitu mahasiswa, alumni serta civitas Telkom University dengan rentan umur 20 - 24 tahun. Data yang telah didapatkan akan dianalisis menggunakan metode matrik perbandingan. Matrik perbandingan merupakan metode dengan membandingkan beberapa objek berdasarkan indikator yang dibutuhkan. Prinsip matrik sendiri berada pada pada objek visual yang dibandingkan sejajar sehingga terlihat jelas perbandingannya (Soewardikoen, 2013:60).

Analisis ini akan digunakan untuk membandingkan website CDC Telkom University saat ini dengan website pelayanan sejenis dengan indikator pada user interface seperti warna, tipografi, matrix and grid, iconography, dan layout.

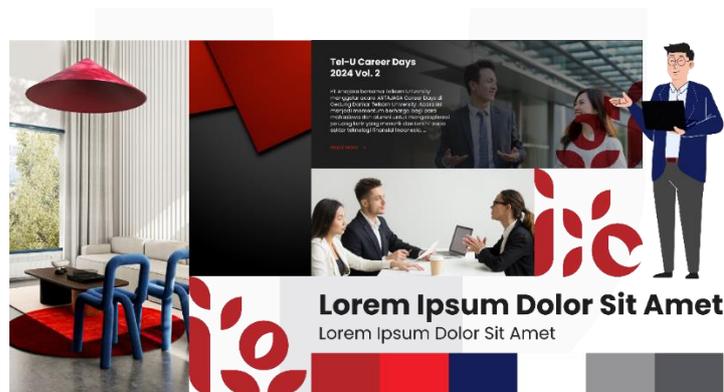
HASIL DAN DISKUSI

CDC Telkom University memiliki peran penting dalam mempersiapkan mahasiswa dan alumni Telkom University untuk dapat bersaing dalam dunia kerja. Mengingat persaingan yang sangat ketat maka diperlukan persiapan yang sangat matang. Berbagai kegiatan dan layanan telah dilakukan oleh CDC Telkom University dalam memperkuat *employability* mahasiswa dan alumni Telkom University. Dalam pelaksanaannya CDC Telkom University didukung oleh adanya *website* sebagai media penyebaran informasinya. *Website* tidak hanya berperan sebagai pusat informasi dan interaksi, namun juga digunakan sebagai tolak ukur kualitas dan kredibilitas suatu instansi (Harley, 2016). Penting bagi sebuah *website* memiliki tujuan yang jelas (Anggoro, 2016). *Website* CDC Telkom University memiliki beberapa keunggulan dalam hal navigasi dan keterbacaan, pengguna tidak mengalami kesulitan yang signifikan ketika pertama kali mengakses *website* CDC Telkom University. Namun, ditemukan berbagai kekurangan dalam segi *user interface* maupun *user experience*. Kekurangan dalam segi *user interface* khususnya *user interface design* adalah kurang menarik seperti penggunaan warna yang monoton, spasi yang terlalu lebar, dan tata letak elemen yang tidak terstruktur. Selain itu, dalam segi *user experience* adalah struktur konten yang tidak tersusun dengan jelas dan ketiadaan fitur pencarian pada halaman utama. Dengan perbaikan pada aspek-aspek yang teridentifikasi, diharapkan *website* CDC Telkom University dapat lebih efektif dan efisien dalam mendukung persiapan karir mahasiswa dan alumni Telkom University.

Pada perancangan ini, *website* CDC Telkom University hadir sebagai solusi efektif dan efisien untuk memudahkan pengguna (mahasiswa, alumni, dan civitas Telkom University) dalam mengakses semua informasi terkait persiapan karir. *Interface* yang dirancang secara informatif, interaktif, dan menarik secara visual,

memungkinkan pengguna dapat dengan mudah menemukan informasi mengenai lowongan pekerjaan/magang, program pengembangan karir, konseling karir serta berbagai kegiatan lainnya yang dapat mendukung persiapan karir mereka. Slogan yang digunakan dalam perancangan ini adalah “*A Fun Career Preparation*” yang menjadikan CDC Telkom University berbeda dari yang lain.

Konsep kreatif pada perancangan ini akan disampaikan melalui pendekatan yang berfokus pada peningkatan daya tarik pengguna terhadap *website* CDC Telkom University dengan cara menyusun ulang stuktur konten informasi, penambahan fitur dalam mendukung interaksi, dan memperbaiki *interface website* dengan menerapkan ilustrasi pada halaman *website*. Penyebaran informasi juga dilakukan melalui konten-konten yang memuat informasi mengenai manfaat-manfaat mengapa harus melakukan persiapan karir serta layanan persiapan karir apa saja yang tersedia pada CDC Telkom University yang akan dibuat menggunakan pengayaan salah satu tren visual yakni gaya *flat design*.



Gambar 1 Moodboard
Sumber: Muntaz, Putra, Triani (2024)

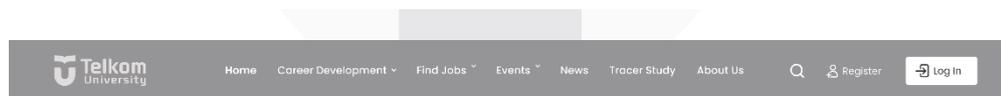
Pengayaan visual yang akan digunakan dalam perancangan tugas akhir ini adalah gaya visual *flat design*, yang memiliki kesan modern dan minimalist. *Flat design* memiliki keunggulan lebih cepat meringkas konten informasi, pengaturan tata letak ruang yang masuk akal, untuk memberikan informasi permintaan yang akurat kepada pengguna (Yu, 2021:2). Sehingga ketika digunakan pada media *website*, penyampaian informasi dapat berlangsung secara cepat dan akurat.

Penggunaan elemen visual seperti foto dan ilustrasi pada *website* CDC Telkom University juga dinilai sangat cocok jika dipadukan dengan gaya visual *flat design*. Penggunaan warna yang dipilih adalah warna korporate dari Telkom University guna mempertahankan identitas universitas sebagai induk dari CDC Telkom University yaitu merah marun dan abu-abu. Selain itu pemilihan warna merah yang dipadukan dengan warna abu-abu karena warna merah yang cerah melambangkan kesan menyenangkan dan warna abu-abu melambangkan kesan keseriusan, sehingga perpanduan warna ini mewakili makna tagline yaitu "A Fun Career Preparation". Pengayaan visual ini juga dipilih untuk menarik perhatian target audiens, terutama para mahasiswa dan alumni yang merupakan gen Z.



Gambar 2 Eksplorasi Supergrafik
Sumber: Muntaz, Putra, Triani (2024)

Supergrafik yang digunakan berasal dari bentuk logo U pada Telkom University yang dikembangkan. Supergrafik ini digunakan pada bagian-bagian tertentu pada halaman *website* agar mengisi ruang yang kosong, sehingga terjadi keseimbangan pada *design*.

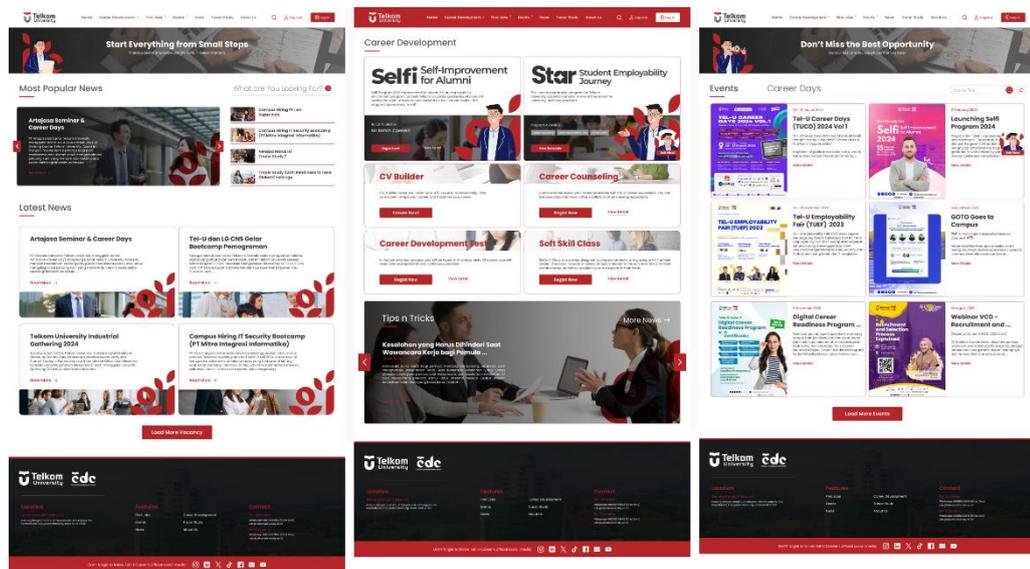


Gambar 3 Menu Navigasi
Sumber: Muntaz, Putra, Triani

Website CDC Telkom University akan menggunakan 7 navigasi menu, menu diantaranya yaitu *Menu Home, Career Development, Find Jobs, Event, News, Tracer Study, dan About Us*. Menu *Home* berisikan beberapa layanan yang tersedia mulai dari program *Selfi, program STAR, CV builder, konseling karir, test pengembangan karir, kelas softskill, lowongan terbaru, acara terbaru, dan berita terkini kegiatan karir di Telkom University*. Menu *Find Jobs* berisikan lowongan-

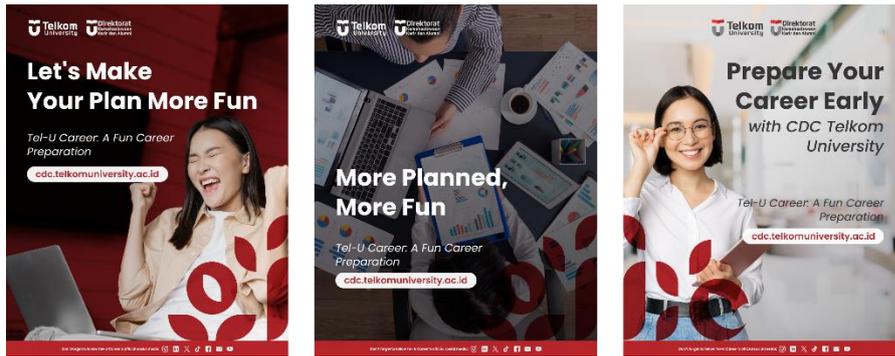
lowongan yang terbuka, terdapat 2 jenis pekerjaan yaitu *fulltime* ataupun magang. Pada menu *Events* berisikan semua acara yang diselenggarakan. Pada menu *Career Development* tersedia semua layanan yang tersedia pada CDC Telkom University. Menu *Tracer Study* berisikan informasi mengenai *tracer study* berita mengenai *tracer study*. Menu yang terakhir adalah menu About Us yang berisikan mengenai apa itu CDC Telkom University dan kontak yang dapat dihubungi oleh pengguna.

Media yang digunakan pada perancangan ulang ini adalah media *online website* dengan ukuran standar yang digunakan pada desktop PC pada umumnya yaitu 1920 x 1080 *pixel*. Pada perancangan ulang *website* ini tersedia semua layanan persiapan karir yang ada pada CDC Telkom University. Selain itu juga terdapat informasi mengenai CDC Telkom University serta kontak yang dapat dihubungi. Berikut adalah beberapa hasil perancangan yang telah dibuat.



Gambar 4 *High Fidelity*
Sumber: Muntaz,Putra,Triani (2024)

Penyebaran informasi layanan karir pada CDC Telkom University dibantu dengan adanya media pendukung. Media pendukung yang dipilih adalah media sosial khususnya Instagram sebagai media penyebaran informasi.



Gambar 5 Media Pendukung Postingan Instagram
Sumber : Muntaz,Putra,Triani (2024)

Melalui media sosial, berbagai informasi mengenai lowongan kerja, program magang, acara karir, dan *tips and tricks* dapat dibagikan dengan cepat dan menarik. Selain media sosial sebagai media online, perancangan media pendukung juga akan meranah pada media cetak seperti X-Banner dan beberapa *merchandise* (*Totebag, Tumbler, dan Notebook*) yang dipilih untuk meningkatkan kesadaran brand target audiens terhadap CDC Telkom University.

Setelah perancangan dilakukan, tahap selanjutnya yang dilakukan adalah *usability testing* kepada delapan sampel pengguna *website* CDC Telkom University yaitu para mahasiswa, alumni, dan civitas Telkom University untuk mengetahui apakah hasil perancangan sudah mudah digunakan atau tidak, dan bagaimana perbandingan dengan *website* CDC Telkom University saat ini. Pada tahap ini pengguna akan diberikan tugas yang nantinya harus dicoba dan diselesaikan pada prototipe *website*.

KESIMPULAN

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa CDC Telkom University merupakan pusat pengembangan karir yang menawarkan berbagai layanan persiapan karir secara gratis kepada mahasiswa dan alumni. Upaya CDC Telkom University dalam penyebaran informasi adalah melalui berbagai media dalam media informasi seperti Instagram, Twitter atau X, LinkedIn, Tiktok dan *website*. Namun upaya tersebut kurang meningkatkan *awarness* bagi

para mahasiswa dan alumni Telkom University, khususnya penggunaan *website* yang belum optimal sebagai pusat informasi dan interaksi. Perancangan ulang *Website* CDC Telkom University dengan *tagline* "A Fun Career Preparation" dan mengedepankan *website* yang informatif, interaktif, dan visual yang menarik. Menyusun kembali struktur konten pada *website* serta penambahan fitur *live chat* meningkatkan daya tarik serta memberikan kemudahan kepada pengguna untuk mendapatkan informasi secara efektif dan efisien. Sebelum perancangan *website* ini diluncurkan secara online, proses *usability testing* dilakukan dengan hasil penilaian secara keseluruhan adalah *Website* CDC Telkom University mudah dipahami dan digunakan. Informasi pada prototipe *website* mudah ditemukan, tombol navigasi mudah dimengerti, dan keterbacaannya jelas. Namun, dalam uji coba penggunaan, dua dari delapan pengguna bingung mengakses Program Selfi karena menu "Career Development" dirasa kurang mewakili semua layanan yang ada. Meskipun begitu, pengguna akhirnya tetap dapat menemukan Program Selfi dengan navigasi yang tersedia. Dengan demikian, CDC Telkom University tidak hanya menjadi jembatan antara pencari kerja dan industri tetapi juga mendukung pengembangan karir berkelanjutan bagi mahasiswa dan alumni.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, S. (2017). Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design thinking. *Yogyakarta:Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)*.
- Anggoro, R. (2016, October 14). Hierarki Visual dalam Desain Website. <https://www.niagahoster.co.id/blog/hierarki-visual-desain-website/>
- Aziz, M. I. N. (2021). Perancangan Media Promosi Sepaket Sehat Sebagai Produsen Minuman Kesehatan Di Masa Pandemi. *e-Proceeding of Art & Design*.
- Pool, D. L. (2007). *The Key to Employability: Developing a Practical Model of Graduate Employability*. Emerald Group Publishing Limited, Britania Raya.

- Dang, L. (2018). *Visual Branding: A Guide To Designing Visual Identity*. Vaasan Ammattikorkeakoulu University Of Applied Sciences.
- Faizal, M. (2018). Perancangan Ulang Antarmuka Website sebagai Media Informasi Perguruan Tinggi Universitas Telkom. *Serat Rupa Journal of Design*.
- Garrett, J. J. (2011). *The Element of User Experience*. New Riders. New Riders1249, United States of America.
- Harley, A. (2016, May 8). Trustworthiness in Web Design: 4 Credibility Factors. <https://www.nngroup.com/articles/trustworthy-design/>
- Kurnianto, F. (2022). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Basis Data Sekar Kawung Untuk Pegawai Lapangan Perusahaan Sosial Sekar Kawung. *Pros. Autom.*
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. C.V. Andi Offset, Yogyakarta.
- McCarthy, E. J. (2010). *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Ningrum. (2023, January 9). 7 Jenis Layout Website Yang Perlu Anda Ketahui. <https://www.exabytes.co.id/blog/jenis-layout-website/>
- Riihaiho, A. (2017). *The Wiley Handbook of Human Computer Interaction*. John Wiley & Sons Ltd.
- Rustan, S. (2010), *Layout Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Robbins, J. N. (2018). *Learning Web Design : A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics*. O'Reilly Media.
- Saifullah, A. (2023). Perancangan Prototype Website Untuk Talanoa Kopi & Space. *e-Proceeding of Art & Design*.
- Vermaat, M. E., (2017). *Discovering computers© 2018: Digital technology, data, and devices*.
- Yu, Y. (2021). Research on Flat Design Based on UI Design. *IEEE Asia-Pacific Conference on Image Processing, Electronics and Computers (IPEC)*.