

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	5
1.6. Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	5
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Media Informasi.....	9
2.4.1. Definisi Media Informasi.....	9
2.4.2. Karakteristik Media Informasi.....	9
2.4.3. Ciri Pada Media Informasi.....	9
2.4.4. Jenis media informasi	10
2.2. Media Zine	11
2.3. Desain Komunikasi Visual	13
2.4. Unsur & Elemen Desain	13
2.5. Ilustrasi.....	26
2.6. Teknik Cetak.....	26
BAB III	28
METODE DAN ANALISIS DATA	28

3.1	Data pemberi proyek	28
3.2	Data objek penelitian.....	29
3.3	Data Khalayak sasaran	32
3.4	Data Media Sejenis.....	32
3.5	Data observasi	35
3.6	Data Wawancara	37
3.7	Data Kuesioner	40
3.8	Hasil Analisa Data	49
3.8.2	Analisis Data Kuesioner	51
3.8.3	Analisis Matriks Media Sejenis	52
BAB IV	54
4.1	Konsep Pesan	54
4.2.	Konsep Media	55
4.3.	Konsep Kreatif	55
4.4.	Konsep Visual	57
4.5.	Konsep Komunikasi Pemasaran.....	60
4.6.	Konsep Bisnis	61
4.7.	Hasil Perancangan	62
4.7.1.	Outline aset visual dan narasi	62
4.7.2.	Mind Mapping	64
4.8.	Karya Perancangan.....	68
BAB V	73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75