

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Online

Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus Anda Ketahui, Jurnal.ID, <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/> Diakses pada 13:46, 19 Maret 2024.

Budi Utami Mila. (2007) Gaya hidup dugem di kalangan mahasiswa Di Yogyakarta. *Studi kasus tentang ekspresi gaya hidup dan keberagaman Mahasiswa pelaku dugem di Yogyakarta, UIN Sunan kalijaga Yogyakarta 2007*

Definisi Branding Menurut Para Ahli, Sudah Tahu?, IDN TIMES, <https://www.idntimes.com/business/economy/kamila-sayara-avicena/definisi-branding-menurut-para-ahli-sudah-tahu> Diakses pada 15:44, 18 Maret 2024

Definisi Branding Menurut Para Ahli, Sudah Tahu?, IDN TIMES, <https://www.idntimes.com/business/economy/kamila-sayara-avicena/definisi-branding-menurut-para-ahli-sudah-tahu> Diakses pada 15:44, 18 Maret 2024

Jurnal

Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi

Hermayanti. (2019). *Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Strata Satu (S1) Reguler Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat*.

Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 182-199.

Kristanto, T., Muliawati, E. C., Arief, R., & Hidayat, S. (2017). *Strategi peningkatan omset UKM percetakan dengan pendekatan analisis SWOT. SESINDO 9, 2017*

Meifilina, A. (2022). *Penerapan Aisas Model Dalam Komunikasi Pemasaran Desa Digital Pada Desa Wisata Serang Kabupaten Blitar. KOLONI, 1(4), 74-87.*

Mutohari, A. S., & Kadarisman, A. (2016). *Perancangan Identitas Visual Wisata Sejarah Kota Cirebon. Eproceedings Of Art & Design, 3(3).*

Afifi, A. H., Nugraha, N. D., & Aditya, D. K. (2020). *Perancangan Destination Branding Pariwisata Curug Malela Kabupaten Bandung Barat. Eproceedings Of Art & Design, 7(2).*

Soedewi, S., Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2021). *Information Architecture pada Aplikasi E-Commerce:(Studi Komparasi Aplikasi Shopee dan Tokopedia). Jurnal Bahasa Rupa, 5(1), 22-34.*