

ABSTRAK

Setiap harinya semua orang tidak terlepas dari penggunaan kamar mandi baik sekedar buang air kecil dan juga hingga membersihkan diri. Oleh karena itu penggunaan kamar mandi dalam kehidupan keseharian kita adalah hal yang biasa saja atau bisa dibilang hal yang selalu ada. Stella air freshener merek pengharum ruangan yang sudah tersebar diseluruh Indonesia memiliki banyak jenis produk pengharum dari pengharum ruangan semprot hingga pengharum untuk kendaraan, Stella memiliki banyak jenis pengharum ruangan yang memiliki fungsinya masing – masing menyesuaikan tempat penggunaannya, dan termasuk juga untuk pengharum kamar mandi. Stella memiliki pengharum khusus untuk kamar mandi yaitu Stella Pocket. Stella Pocket memiliki beberapa varian bau yang dapat menjadi pilihan bau yang dapat untuk membuat kamar mandi menjadi lebih harum. Produk pengharum kamar mandi ini juga dapat mudah digunakan karena bentuk kemasannya yang simpel. Mengingat kembali bahwa kamar mandi sudah menjadi hal yang biasa untuk sehari – hari bagi semua orang maka Stella Pocket bisa sangat menjadi solusi untuk membuat kamar mandi menjadi lebih nyaman. Namun dari semua orang yang menggunakan kamar mandi, tidak semuanya waspada terhadap kenyamanan menggunakan kamar mandi. Dalam proses promosi ini akan menargetkan wanita yang berumur 30 – 35 untuk membuat promosi ini pun sampai terhadap target audiens maka akan membuat event yang membuat mereka tertarik yaitu atau bisa dibilang membuat semua orang tertarik yaitu membagikan hadiah secara gratis. Selain dari membagikan hadiah di event ini juga akan tersebar beberapa media untuk menciptakan product experience sehingga untuk audiens yang terkena juga makin meningkat kesadaran dan ketertarikan mereka terhadap produk Stella Pocket. Hasil akhir dari perancangan ini adalah terancangannya visualisasi promosi untuk Stella Pocket.

Kata kunci : Kamar mandi, Stella Pocket, wanita, event