

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT	6
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABLE.....	10
BAB 1 PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar belakang masalah.....	11
1.2 Permasalahan	13
1.2.1 Identifikasi masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Cara pengumpulan data.....	15
1.7 Kerangka Penelitian.....	17
1.8 Pembabakan.....	18
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Promosi	19
2.1.1 Pengertian Promosi.....	19
2.1.2 Tujuan Promosi.....	19
2.1.3 Fungsi Promosi.....	20
2.1.4 Bauran Promosi.....	21
2.1.4 Strategi Media	21
2.1.5 AISAS.....	22
2.1.6 Media Promosi.....	23
2.2 Visualisasi.....	24
2.2.1 Visualisasi	24
2.2.2 Visualisasi Promosi.....	26
2.2.3 Elemen Grafis	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
BAB 3 DATA DAN ANALISIS.....	32
3.1 Data Produk.....	32
3.1.1 Data perusahaan	32

3.1.2	Produk.....	37
3.2	Data Target Audiens.....	39
3.2.1	Segmentasi	39
3.2.2	Wawancara.....	39
3.2.3	Data Kuesioner	41
3.3	Data Kompetitor	43
3.4	Analisis Matriks Perbandingan.....	48
3.5	Kesimpulan dari analisis.....	49
BAB 4 HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Rancangan pesan promosi	51
4.1.1	Tujuan pesan promosi.....	51
4.1.2	Strategi Pesan promosi	51
4.1.3	<i>What To Say</i>	51
4.1.4	Big Idea	54
4.1.5	<i>How To say</i>	55
4.1.6	AISAS.....	56
4.1.7	Timeline AISAS	61
4.1.8	Referensi Visual.....	62
4.1.9	Tipografi.....	63
4.1.10	Warna	64
4.2	Hasil Rancangan.....	64
4.2.1	Attention	64
4.2.2	Interest.....	68
4.2.3	Search	70
4.2.4	Action.....	74
4.2.5	Share	77
4.2.6	Perkiraan Biaya	78
BAB 5 KESIMPULAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	79
Daftar Pustaka.....		80