

## Daftar Pustaka

- Athoillah, N. (2024). *Menganalisis Peran Konten Video Sebagai Alat Utama Dalam Media Promosi Produk Untuk Meningkatkan Konsumen Dan Keberhasilan Branding*. 2(1), 151–162. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v2i1.1969>
- Berfikir, K., Kuantitatif, P., Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- De Putri, S. (n.d.). *EVENT MANAGEMENT PENTAS SENI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI IDENTITAS SEKOLAH (STUDI KASUS EVENT NESTA FESTIVAL DI SMK NEGERI 1 KOTA TANGERANG)*.
- Ellionnas, A. R. (n.d.). *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMJ SOSIALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KP. BULAK CINANGKA, DEPOK*.
- Ilmu Pendidikan Nonformal, J., Exel Desber Akakip, F., Ariwijaya, H., Milang, I., Program Studi Manajemen, M., Ekonomi Universitas Tompotika Luwuk Banggai Dosen Program Studi Manajemen, F., & Ekonomi Universitas Tompotika Luwuk Banggai, F. (2023). *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal 485 Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk*. 09(1). <https://doi.org/10.37905/aksara.9.1.485-500.2023>
- Musadad, A., Taufiq, A., Mutiara, A., & Pabulo, A. (n.d.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PEMBAYARAN DIGITAL PADA KINERJA UMKM TAHUN 2023*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i3>
- Susilo, A., & Sofiarini, A. (2020). Peran Guru Sejarah dalam Pemanfaatan Inovasi Media Pembelajaran. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 4(2). <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/komdik>
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Im, S., Belitung, J., & 07 Bandung, N. (n.d.). *Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Pada PT Anjani Mahligai Sejahtra Dini Apriani 271901006 Program Studi Akuntansi D3*.
- Vaughan, Tay. (n.d.). *Multimedia : making it work*.
- Wulandari, R., Sri Wardiningsih, S., Widajanti, E., & Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta, P. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Solo)*. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 16, Issue Juni).
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global, Cetakan Ke-1*. Bandung: Alfabeta.
- Arieca, D. (2002). *Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi Di Depok Fantasi Waterpark*. 52(1), 1–5

- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta :TAKA Publisher.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.;
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Yogyakarta: Start Up
- Ricky W.putra. (2021) *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Benyon, David. (2019). *Designing User Experience: A guide to HCI, UX and interaction design* (4th Edition). 04. Pearson. United Kingdom. ISBN: 978-1292155517.