

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Rumah Makan / Café / Restoran di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019 – 2022	2
Gambar I. 2 Tampilan Depan Rumah Makan Purwakarta Cabang Arcamanik Endah.....	5
Gambar I. 3 Tampilan di dalam Rumah Makan Purwakarta Cabang Arcamanik Endah.....	5
Gambar I. 4 Rata-rata Pendapatan Kotor RM Purwakarta Arcamanik Endah.....	8
Gambar I. 5 Rata-rata Jumlah Produk Makanan dan Minuman Terjual RM Purwakarta.....	9
Gambar III. 1 Model Konseptual	28
Gambar III. 2 Diagram Alir Sistematis Penyelesaian Masalah Bagian 1	30
Gambar III. 3 Diagram Alir Sistematis Penyelesaian Masalah Bagian 2	31
Gambar IV. 1 Hasil Uji Validitas.....	46
Gambar IV. 2 Hasil Uji Reliabilitas	47
Gambar IV. 3 Karakteristik Pasar berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	49
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	49
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Rumah Makan Khas Sunda.....	50
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Teman yang diajak saat berkunjung ke Rumah Makan Khas Sunda.....	51
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang yang Dikeluarkan Dalam Satu Kali Pembelian Produk Rumah Makan Khas Sunda.....	51
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan terhadap pembukaan RM Sunda yang baru.....	52
Gambar IV. 10 Persentase Minat Membeli Produk Rumah Makan Purwakarta	53
Gambar IV. 11 Persentase Kesiapan Membeli Produk Rumah Makan Purwakarta.....	54
Gambar IV. 12 Proses Bisnis Pengecekan dan Pembelian Bahan Baku.....	61
Gambar IV. 13 Proses Bisnis Memasak dan Pelayanan Pesanan Konsumen	63
Gambar IV. 14 Struktur Organisasi	69

Gambar IV. 15 Lokasi Cabang Rumah Makan Purwakarta Terpilih.....	72
Gambar IV. 16 Layout Ruko <i>Indoor</i>	74
Gambar IV. 17 Layout Ruko Outdoor	75
Gambar IV. 18 Layout Tampak Depan Ruko	75
Gambar IV. 19 Tarif Biaya Listrik.....	84
Gambar V. 1 Estimasi Biaya Pemasaran.....	100
Gambar V. 2 Estimasi Pendapatan.....	102
Gambar V. 3 <i>Earning After Tax</i>	103
Gambar V. 4 <i>Net Cash Flow</i>	104