

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Proposal Ilmiah	10
I.4 Batasan Penelitian	10
I.5 Manfaat Penelitian.....	11
I.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1 Pengertian Bisnis	12
II.2 Pengertian Analisis Kelayakan Bisnis.....	12
II.2.1 Tahap Analisis Kelayakan Bisnis.....	13
II.3 Aspek Analisis Kelayakan Bisnis.....	14
II.3.1 Aspek Pasar	14

II.3.2	Aspek Teknis.....	19
II.3.3	Aspek Finansial.....	20
II.3.4	Analisis Sensitivitas	24
II.4	Alasan Pemilihan Teori	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
III.1	Model Konseptual.....	27
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	29
III.2.1	Tahap Pendahuluan	32
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	33
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	36
III.2.4	Tahap Analisis Data	38
III.2.5	Tahap Hasil Analisis	38
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	38
III.3.1	Batasan Penelitian	38
III.3.2	Asumsi penelitian.....	39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		40
IV.1	Deskripsi Perusahaan	40
IV.2	Pengumpulan Data.....	41
IV.2.1	Desain Kuesioner	41
IV.2.2	Pengkodean Kuesioner.....	42
IV.2.3	Penentuan Sampel Kuesioner.....	43
IV.2.4	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	44
IV.3	Pengolahan Data Kuesioner.....	45
IV.3.1	Penyebaran Kuesioner.....	45
IV.3.2	Rekap Data Kuesioner.....	45
IV.3.3	Uji Validitas	45

IV.3.4	Uji Reliabilitas	47
IV.4	Aspek Pasar.....	48
IV.4.1	Karakteristik Pasar	48
IV.4.2	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	53
IV.4.3	Segmenting, Targeting, dan Positioning	57
IV.4.4	Bauran Pemasaran	58
IV.5	Aspek Teknis	59
IV.5.1	Identifikasi Produk	59
IV.5.2	Proses Bisnis	59
IV.5.3	Kebutuhan Peralatan Operasional Perusahaan.....	66
IV.5.4	Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).....	67
IV.5.5	Struktur Organisasi	69
IV.5.6	Deskripsi Kerja.....	69
IV.5.7	Sistem Kerja	70
IV.5.8	Lokasi Usaha.....	71
IV.5.9	Layout Usaha	72
IV.6	Aspek Finansial.....	75
IV.6.1	Estimasi Biaya.....	76
IV.6.2	Estimasi Pendapatan.....	91
IV.6.3	Kebutuhan Dana.....	91
IV.6.4	Laporan Laba Rugi.....	92
IV.6.5	Laporan Arus Kas	92
IV.6.6	Laporan Perubahan Ekuitas Pemilik	93
IV.6.7	Laporan Neraca	93
IV.6.8	Kelayakan Usaha.....	93
IV.6.9	Penentuan Sensitivitas.....	95

IV.6.10	Identifikasi Risiko	95
BAB V	ANALISIS	97
V.1	Verifikasi dan Validasi	97
V.2	Analisis Hasil	99
V.2.1	Hasil Analisis Aspek Pasar	99
V.2.2	Hasil Analisis Aspek Teknis	100
V.2.3	Hasil Analisis Aspek Finansial	101
V.2.4	Hasil Analisis Kelayakan Usaha	104
V.2.5	Analisis Sensitivitas	106
V.2.6	Analisis Risiko	108
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	110
VI.1	Kesimpulan	110
VI.2	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114