

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	2
DAFTAR TABEL	3
Abstrak.....	4
<i>Abstract</i>	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang Permasalahan	6
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup.....	9
1.6 Pengumpulan dan Analisis Data.....	10
1.7 Kerangka Berpikir	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Perancangan (Desain).....	14
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3 Komik	17
2.5 Media Informasi	22
BAB III DATA DAN ANALISIS	22
3.1 Data Pemberi Proyek.....	22
3.2 Data Produk.....	23
3.3 Data Khalayak Sasaran	29
3.4 Data Hasil Wawancara	29
3.5 Data Hasil Kuesioner	33
3.6 Data Hasil Observasi.....	35
3.7 Analisis Data	35
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	45
4.1 Konsep Pesan	45
4.2 Konsep Kreatif	45
4.3 Konsep Media	46
4.4 Konsep Visual	47
4.5 Perancangan	48

BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55