

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
I.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Literatur Terakit.....	10
II.1.1 Model Bisnis .....	10
II.1.1.1 Bisnis Model Kanvas.....	10
II.1.1.2 <i>Lean Canvas</i> .....	13
II.1.2 Value Propositon Design.....	16
II.1.2.1 Customer Profile.....	16

II.1.2.1.1	<i>Customer Jobs</i> .....	17
II.1.2.1.2	<i>Pains</i> .....	17
II.1.2.1.2	<i>Gains</i> .....	17
II.1.2.2	Value Map .....	18
II.1.2.2.1	<i>Product and Service</i> .....	18
II.1.2.2.2	<i>Pain Reliever</i> .....	18
II.1.2.2.3	<i>Gain Creators</i> .....	18
II.1.3	Analisis Lingkungan Model Bisnis .....	19
II.1.3.1	Kekuatan Pasar ( <i>Market Forces</i> ).....	19
II.1.3.2	Kekuatan Industri ( <i>Industry Forces</i> ).....	20
II.1.3.3	Tren Kunci ( <i>Key Trends</i> ).....	21
II.1.3.4	Kekuatan Makro Ekonomi ( <i>Macro-economic force</i> ).....	22
II.1.4	Analisis SWOT .....	23
II.1.5	Matriks TOWS .....	24
II.1.6	Penelitian Terdahulu .....	27
II.2	Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah .....	29
BAB III	METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	32
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	32
III.1.1	Tahap Pendahuluan .....	36
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data .....	36
III.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	37
III.1.4	Tahap Analisis dan Perancangan <i>Business Model Canvas</i> .....	38
III.1.5	Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	39
III.1.6	Tahap Akhir .....	39

III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	39
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	41
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS.....</b>	<b>42</b>
IV.1 Pengumpulan Data .....	42
IV.1.1 Data Internal UMKM Ikan Nila.....	42
IV.1.2 Data Model Bisnis Eksisting UMKM Ikan Nila Jalet .....	42
<i>IV.1.2.1 Customer Segment</i> .....	43
<i>IV.1.2.2 Value Propositions</i> .....	44
<i>IV.1.2.3 Channels</i> .....	44
<i>IV.1.2.4 Customer Relationship</i> .....	45
<i>IV.1.2.5 Revenue Streams</i> .....	46
<i>IV.1.2.6 Key Resources</i> .....	46
<i>IV.1.2.7 Key Activities</i> .....	47
<i>IV.1.2.8 Key Partners</i> .....	49
<i>IV.1.2.9 Cost Structure</i> .....	51
IV.1.3 Data Konsumen UMKM Ikan Nila Jalet .....	52
<i>IV.1.3.1 Customer Jobs</i> .....	53
<i>IV.1.3.2 Customer Pains</i> .....	54
<i>IV.1.3.3 Customer Gains</i> .....	56
IV.1.4 Data Lingkungan Bisnis UMKM Ikan Nila Jalet .....	58
<i>IV.4.1 Market Forces</i> .....	59
<i>IV.4.2 Industry Forces</i> .....	61
<i>IV.4.3 Key Trends</i> .....	64

IV.4.4 <i>Macro-economic Forces</i> .....	70
IV.2 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan .....	77
IV.3 Analisis dan Proses Perancangan .....	78
IV.3.1 Analisis 7 <i>Question</i> .....	78
IV.3.2 Analisis SWOT <i>Value Proposition</i> .....	83
IV.3.3 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> .....	86
IV.3.4 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i> .....	89
IV.3.5 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i> .....	91
IV.4 Perhitungan Skor, Matriks TOWS dan Usulan Strategi.....	94
IV.4.1 <i>Value Proposition</i> .....	95
IV.4.2 <i>Customer Interface</i> .....	99
IV.4.3 <i>Cost/Revenue Streams</i> .....	103
IV.4.4 <i>Company Infrastructure</i> .....	105
IV.5 Keseluruhan Strategi Usulan.....	108
IV.6 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> untuk Konsumen.....	113
IV.6.1 <i>Pain Relievers</i> .....	113
IV.6.2 <i>Gain Creators</i> .....	114
IV.6.3 <i>Product and Services</i> .....	115
IV.6.4 <i>Fit Customer Profile dan Value Propositions</i> .....	116
IV.7 Perancangan Hasil <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	117
<b>BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN DAN EVALUASI</b> .....	119
V.1 Analisis Hasil Rancangan.....	119
V.2 Verifikasi Hasil Rancangan .....	137
V.3 Validasi Hasil Rancangan.....	137

V.4 Simulasi Finansial Hasil Rancangan .....	144
V.4.1 Pengeluaran .....	144
V.4.2 Pendapatan .....	147
V.4.3 Perbandingan Pengeluaran dan Pendapatan .....	148
V.5 Evaluasi Hasil Rancangan .....	149
V.6 Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	152
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>155</b>
VI. 1 Kesimpulan .....	155
VI. 2 Saran.....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>160</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>163</b>