

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel II. 2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	29
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	36
Tabel III. 2 Identifikasi Sistem Integrasi	40
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara UMKM Ikan Nila Jalet	43
Tabel IV. 2 Daftar pertanyaan <i>Customer Profile</i>	52
Tabel IV. 4 Hasil <i>Customer Jobs</i>	53
Tabel IV. 5 Hasil <i>Customer Pains</i>	54
Tabel IV. 6 Hasil <i>Customer Gains</i>	56
Tabel IV. 7 Kompetitor.....	62
Tabel IV. 8 <i>Market Forces</i>	71
Tabel IV. 9 <i>Industry Forces</i>	72
Tabel IV. 10 <i>Key Trends</i>	74
Tabel IV. 11 <i>Macro-economic Forces</i>	76
Tabel IV. 12 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan	77
Tabel IV. 13 Rubrikasi Penilaian 7 <i>Question</i>	79
Tabel IV. 14 Analisis 7 <i>Question</i>	81
Tabel IV. 15 Analisis SWOT <i>Value Proposition</i>	83
Tabel IV. 16 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	86
Tabel IV. 17 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i>	89
Tabel IV. 18 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i>	91
Tabel IV. 19 Matriks TOWS <i>Value Proposition</i>	95
Tabel IV. 20 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i>	97
Tabel IV. 21 Matriks TOWS <i>Customer Interface</i>	99
Tabel IV. 22 Strategi Usulan <i>Customer Interface</i>	101
Tabel IV. 23 Matriks TOWS <i>Cost/Revenue Streams</i>	103
Tabel IV. 24 Strategi Usulan <i>Cost/Revenue Streams</i>	104
Tabel IV. 25 Matriks TOWS <i>Company Infrastructure</i>	105
Tabel IV. 26 Strategi Usulan <i>Company Infrastructure</i>	107

Tabel IV. 27 Keseluruhan Strategi Usulan	108
Tabel IV. 28 <i>Pain Relievers</i>	114
Tabel IV. 29 <i>Gain Creators</i>	114
Tabel IV. 30 <i>Products and Services</i>	115
Tabel IV. 31 <i>Fit Customer Profile</i> dan <i>Value Proposition</i>	117
Tabel V. 1 Analisis Hasil Rancangan	119
Tabel V. 2 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	120
Tabel V. 3 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	121
Tabel V. 4 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	122
Tabel V. 5 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	123
Tabel V. 6 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	124
Tabel V. 7 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	125
Tabel V. 8 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	126
Tabel V. 9 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	127
Tabel V. 10 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	128
Tabel V. 11 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	129
Tabel V. 12 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	130
Tabel V. 13 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	131
Tabel V. 14 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	132
Tabel V. 15 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	133
Tabel V. 16 Hasil Rancangan Analisis (Lanjutan).....	134
Tabel V. 17 Hasil Rancangan Analisis (Lanjutan).....	135
Tabel V. 18 Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	136
Tabel V. 19 Validasi <i>Business Model Canvas</i> Usulan berdasarkan <i>feasibility risk</i> ..	138
Tabel V. 20 Validasi <i>Business Model Canvas</i> Usulan berdasarkan <i>feasibility risk</i> (Lanjutan).....	139
Tabel V. 21 Validasi <i>Business Model Canvas</i> Usulan berdasarkan <i>feasibility risk</i> (Lanjutan).....	140
Tabel V. 22 Validasi <i>Business Model Canvas</i> Usulan berdasarkan <i>feasibility risk</i> (Lanjutan).....	141

Tabel V. 23 Validasi <i>Business Model Canvas</i> Usulan berdasarkan <i>feasibility risk</i> (Lanjutan).....	142
Tabel V. 24 Validasi <i>Business Model Canvas</i> keseluruhan.....	142
Tabel V. 25 Validasi <i>Business Model Canvas</i> keseluruhan (Lanjutan)	143
Tabel V. 26 Pengeluaran OPEX Eksisting.....	145
Tabel V. 27 Pengeluaran CaPEX Eksisting	145
Tabel V. 28 Pengeluaran Total Eksisting.....	145
Tabel V. 29 Pengeluaran OPEX Usulan	146
Tabel V. 30 Pengeluaran CaPEX Usulan.....	146
Tabel V. 31 Pengeluaran Total Usulan	147
Tabel V. 32 Pendapatan Eksisting	147
Tabel V. 33 Pendapatan Usulan	148
Tabel V. 34 Pengeluaran dan Pendapatan Eksisting.....	149
Tabel V. 35 Pengeluaran dan Pendapatan Usulan	149
Tabel V. 36 Perbandingan 7 <i>Questions</i> Eksisting dan Usulan.....	152
Tabel V. 37 Survei Pelanggan.....	154