

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Permasalahan	14
1.2 Permasalahan.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Ruang Lingkup.....	16
1.4 Tujuan Perancangan	17
1.5 Manfaat Penelitian/Perancangan	17
1.6 Metode Penulisan	17
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	17
1.7 Metode Analisis Data	19
1.8 Kerangka Penelitian	19
1.9 Pembabakan	21
BAB II.....	22

DASAR PEMIKIRAN.....	22
2.1 Media Informasi	22
2.1.1 Pengertian	22
2.1.2 Fungsi	23
2.2 Buku	24
2.2.1 Definisi Buku.....	24
2.2.2 Manfaat Buku Bagi Anak	24
2.2.3 Ragam Buku Berdasarkan Segementasi Usia.....	24
2.3 Warna.....	27
2.3.1 Pengertian	27
2.3.2 Warna Untuk Anak Usia Dini	28
2.4 Tipografi.....	28
2.5 Layout.....	29
2.6 Desain Komunikasi Visual	29
2.6.1 Pengertian	30
2.6.2 Fungsi Dasar	30
2.7 Elemen Desain.....	33
2.8 Prinsip Desain	36
2.9 Ilustrasi	38
2.9.1 Pengertian	38
2.9.2 Jenis-Jenis Ilustrasi	38
BAB III	42
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	42
3.1 Data Pemberi Proyek.....	42
3.1.1 Profile Impian Studio.....	42

3.2 Data Obyek Penelitian.....	43
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	46
3.4 Data Hasil Wawancara	47
3.4.1 Wawancara Illustrator Buku Anak.....	47
3.4.1 Wawancara Kreator Pop-Up.....	48
3.4.3 Wawancara Dokter Gigi	49
3.4.4 Wawancara Orang Tua.....	51
3.5 Data Hasil Observasi.....	52
3.5.1 Observasi Penjual Jajanan Manis	52
3.6 Data Proyek Sejenis	53
A. Putri Duyung.....	53
B. Pop-Up Garden	54
C. Senang Sikat Gigi	55
3.7 Analisis Data	56
3.7.1 Analisis Matriks Perbandingan.....	56
3.7.2 Analisis Wawancara.....	58
3.8 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	58
BAB IV	60
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	60
4.1 Konsep.....	60
4.1.1 Konsep Pesan.....	60
4.1.2 Konsep Kreatif.....	61
4.1.3 Konsep Media.....	63
4.1.4 Konsep Visual.....	64
4.2 Storyline	68

4.2.1 Sinopsis.....	68
4.2.2 Storyboard	69
4.3 Hasil Perancangan	73
4.3.1 Cover Depan dan Belakang	73
4.3.2 Produksi	74
4.3.3 Desain Pop-Up.....	82
4.3.4 Media Pendukung.....	82
4.4 Konsep Bisnis.....	86
BAB V	88
PENUTUP.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90