

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
1.5.1 Manfaat Akademis	3
1.5.1 Manfaat Praktis	4
1.6 Pengumpulan Data Analisis	4
1.6.1 Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 Media Informasi	10
2.3 Perancangan	11
2.4 Ilustrasi	11
2.5 Buku Ilustrasi	13

2.6 Tata Letak (Layout).....	14
2.7 Tipografi.....	15
2.8 Warna	16
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	18
3.1 Data	18
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	18
3.1.2 Data Produk	18
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	20
3.1.4 Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan	20
3.1.5 Data Hasil Observasi	22
3.1.6 Data Hasil Wawancara	25
3.1.7 Data Hasil Kuesioner	31
3.2 Analisis.....	34
3.2.1 Analisis Deskriptif	34
3.2.2 Analisis SWOT	36
3.2.3 Analisis Matriks.....	37
3.2.4 Kesimpulan Analisis	38
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	39
4.1 Konsep Pesan	39
4.2 Konsep Komunikasi	39
4.3 Konsep Kreatif	40
4.4 Konsep Media Utama.....	41
4.5 Konsep Visual	42
4.5.1 Tipografi	42
4.5.2 Warna.....	43
4.5.3 Ilustrasi	43
4.6 Perancangan	43
4.6.1 Buku Ilustrasi.....	43
4.7 Media Pendukung.....	50
4.8 Biaya Kreatif	54

BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57