

ABSTRAK

Agrowisata N8 Gunung Mas, yang terletak di Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor adalah salah satu destinasi agrowisata yang populer di Indonesia khususnya Jawa Barat selama puluhan tahun. Agrowisata Gunung Mas menawarkan keunggulan dalam potensi alam yang asri dan alami. Lebih dari sekadar perkebunan teh, Agrowisata Gunung Mas menawarkan beragam fasilitas menarik, seperti tea bridge, glamping, penginapan, rainbow slide, flying fox, offroad, ATV, dan lain sebagainya. Selain potensi wisata tersebut potensi pengunjung juga sangat menjanjikan dengan hadirnya pengunjung lokal dalam jumlah besar hingga mancanegara. Namun, saat ini tempat wisata tersebut masih dianggap sebagai salah satu unit bisnis BUMN yang kuno dan konvensional bila dibandingkan dengan pesaingnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Agrowisata N8 Gunung Mas menghadapi beberapa masalah. Salah satu masalah utama adalah kurang efektifnya prasarana penyampaian informasi dan navigasi yang membuat banyak pengunjung kebingungan dan kesulitan menemukan arah. Media informasi dan navigasi di Agrowisata N8 Gunung Mas pun masih kurang tertata dan terbatas. Akibatnya, pengunjung kesulitan dalam beraktifitas dan tidak efisien. Signage dan wayfinding di beberapa titik juga memprihatinkan karena menggunakan bahan seadanya dan tidak mencerminkan identitas serta citra Agrowisata N8 Gunung Mas. Berdasarkan fenomena yang terjadi, dapat disimpulkan bahwa Agrowisata N8 Gunung Mas membutuhkan perancangan ulang *Environmental Graphic Design* berupa signage dan wayfinding dengan mengikuti prinsip dan teori desain yang benar. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi literatur serta analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis matriks perbandingan, dan analisis SWOT untuk memahami karakteristik Agrowisata N8 Gunung Mas dan kebutuhan pengunjungnya. Melalui perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pengunjung juga dapat memperkuat identitas dan citra Agrowisata N8 Gunung Mas.

Kata Kunci: Agrowisata Gunung Mas, *Brand Identity*, *Environmental Graphic Design*, *Signage*, dan *Wayfinding*