

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, yang telah mengantarkan penulis untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Perancangan Strategi Kreatif Produk Emina Sun Battle SPF PA 30+++ Dalam Memperkuat Brand Recognition Untuk Remaja Wanita Indonesia**” dengan tepat waktu. Selain itu, saya ingin mengucapkan terima kasih atas saran dan bantuannya kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si.** selaku Rektor Telkom University.
2. **Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos, M.Pd** selaku dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. **Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn** selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan **Ibu Sri Soedewi, S.Sn., M.Sn** dan **Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum.** selaku Sekretaris Program Studi dan International.
4. **Ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds.** dan **Ibu Ligar Muthmainnah, S.Ds., M.Ds.** selaku Pembimbing 1 dan Pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan, nasihat, dan waktu untuk penelitian ini.
5. **Bapak Ihamsyah, S.Sn., M.Ds.** dan **Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., S.Pd., M.Pd** selaku Dosen Penguji 1 dan 2 yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. **Para narasumber** yang telah bersedia diwawancarai untuk proyek ini, serta teman-teman dan yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang saya kirimkan.

Saya berusaha menyusun laporan ini dengan sebaik-baiknya, meskipun saya sadar akan kekurangan dan keterbatasannya. Saya sangat mengharapkan kritik yang dapat membuat saya menjadi lebih baik sebagai seorang penulis kedepannya. Saya juga berharap para pembaca dapat memperoleh ilmu dari laporan penelitian ini.

Bandung, 20 Oktober 2023



Siti Fitriah Nur Isyah