

## ABSTRAK

Pada era digitalisasi ini, masyarakat secara sadar diharuskan untuk melek terhadap internet. Berbeda dengan generasi z yang dimana lahir pada era digitalisasi. Mereka berkembang bersama dengan teknologi sehingga mayoritas generasi z menggunakan fasilitas internet sebagai kepentingan sosial maupun pribadi. by.U merupakan kartu provider internet serba digital pertama yang diluncurkan oleh Telkomsel. Mulai dari pembelian kartu sim, memilih nomor dan pembelian kuota hanya dengan satu aplikasi saja. by.U memanfaatkan karakteristik generasi z yaitu ingin serba praktis dan ingin kebebasan dalam memilih. Mayoritas dari generasi z sudah memulai mengenal kartu provider by.U namun kebanyakan dari mereka kurang mengetahui keunikan yang ditawarkan oleh produk by.u sehingga dibutuhkan perancangan promosi *brand recognition* pada kartu provider by.U. Pada penelitian kali ini, bertujuan untuk merancang promosi iklan TVC pada produk kartu provider by.U. **Kata kunci : by.U, TVC, Generasi Z**