

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian .....	6
Gambar 2.1 Alur Kerangka Teori .....	21
Gambar 2.2 Alur Kerangka Berpikir .....	22
Gambar 3.1 Logo Telkomsel .....	24
Gambar 3.2 Provider by.U Telkomsel .....	25
Gambar 3.3 Tampilan Website by.U .....	26
Gambar 3.4 Halaman Profil Instagram by.U .....	27
Gambar 3.5 Halaman Profil Tiktok by.U .....	27
Gambar 3.6 Halaman Profil Twitter by.U .....	28
Gambar 3.7 Halaman Profil Youtube by.U .....	29
Gambar 3.8 Produk Kartu IM3 .....	29
Gambar 3.9 Produk Kartu AXIS .....	30
Gambar 3.10 Iklan by.U “1001 Jurus Ramadhan” .....	40
Gambar 3.11 Iklan AXIS “#EMANGKITABEDA” .....	41
Gambar 3.12 Iklan IM3 OOREDOO “Deatkan Jarak, Nyatakan Silatuhrami” .....	41
Gambar 4.1 Bagan <i>What to Say</i> by.U .....	43
Gambar 4.2 <i>Attention</i> Pengaplikasian Hasil Perancangan .....	48
Gambar 4.3 <i>Interest</i> Pengaplikasian Pada <i>Spotify</i> .....	49
Gambar 4.4 Dokumentasi Pendukung <i>Moodboard</i> .....	55
Gambar 4.5 Palet Warna Terpilih .....	56
Gambar 4.6 Promosi Pendukung Dalam Media Sosial Instagram .....	59
Gambar 4.7 Penerapan Promosi Pada Lingkungan <i>Indoor</i> .....	60
Gambar 4.8 Penerapan Promosi Pada <i>Merchandise</i> .....	61