

## DAFTAR PUSTAKA

- Barry. (2008). *The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later*. *Thames & Hudson Ltd.*
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga.
- Murtiadi, Alam, & Putra. (2023). PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI WISATA TAMAN RUSA SEKUPANG KOTA BATAM.
- O'Guinn, Allen, & Semenik. (2015). *Advertising and Integrated Brand Promotion*. southwestern college pub.
- Riadi. (2020). Iklan dan Periklanan (Pengertian, Fungsi, Sifat, Jenis dan Daya Tarik). Shimp. (2010). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* 8th ed. *South-Western Cengage Learning*.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi.
- Rahayu, R. N. C., Sumargono, I., & Setya, P. R. (2023). PERANCANGAN PROMOSI ORAL-B ALL ROUNDER EASY CLEAN HERBAL. *eProceedings of Art & Design, 10(6)*.
- Reinka, M. A., Chaudoir, S. R., & Quinn, D. M. (2024). Milenial versus Gen Z: Apakah persepsi dan akibat dari stigmatisasi identitas yang disembunyikan berubah seiring berjalannya waktu? . *Stigma and Health*.
- Chandiramani, K. (2022). Perbedaan Antargenerasi dalam Mencari Bantuan untuk Tekanan Psikologis: Peran Stigma Diri dan Dukungan Sosial yang Dirasakan. *Journal of Psychosocial Research, 17(2)*.
- Nuryan, A. M., Haswati, S. M. B., & Ningrum, N. N. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KREATIF UNTUK PRODUK SUPER BUBUR DI KOTA BANDUNG. *eProceedings of Art & Design, 10(6)*.
- Fathiyah, F. (2023). TikTok dan Kebebasan Berekspresi Di Ruang Digital Bagi Generasi Z. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1)*, 166-177.
- Gani, A. (2018). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. *Jurnal Universitas Suryadarma*, pp. 71-86.
- Campbell, R., Martin, C., & Fabos, B. (2018). *Media essentials: A brief introduction*.

Bedford/St. Martin's.

Harsch, C. (2018). *Radio Advertising. Why radio commercials are more effective than advertisers think*. GRIN Verlag.

Jefkins, F. (2016). *Advertising: made simple*.

Junaedi, F. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi. Kencana Prenada Media Group*.

Lelis, C., Leitao, S., Mealha, O., & Dunning, B. (2022). Tipografi: vektor konstan logo dinamis. *Visual Communication, 21(1)*.

Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Sarwono, J. (2010). *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Andi.

Sopiah, & Sangadji. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi. ANDI Google Scholar*.

Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.

Zulsufiyani. (2015). *Iklan di Televisi dan Keputusan Membeli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara. Jurnal Simbolika*.