

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	12
I.1 Latar Belakang.....	12
I.2 Rumusan Masalah.....	18
I.3 Tujuan Penelitian.....	18
I.4 Manfaat Penelitian.....	19
I.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
II. Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar.....	21
II.1 Strategi Promosi.....	21
II.2 Bauran Promosi.....	21
II.3 Pemasaran (Manajemen Pemasaran).....	22
II.4 Kewirausahaan.....	23
II.5 UMKM.....	23
II.6 Analisis SWOT.....	24
II.7 Matriks IFE dan Matriks EFE.....	26
II.8 Matriks IE.....	28
II.9 <i>Quantitatif Strategic Planning Matriks</i>	29
II.10 Pemilihan Teori.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
III.1 Sistematika Perancangan.....	32
III.2 Identifikasi sistem terintegrasi.....	36
III.3 Batasan Asumsi Tugas Akhir.....	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	38
IV.1 Deskripsi Data.....	38
IV.1.1 Profil UMKM.....	38
IV.1.2 Data Lingkungan Internal.....	38

IV.1.2 Analisis Bauran Promosi	39
IV.1.3 Faktor Internal	40
IV.1.4 Data Lingkungan Eksternal	41
IV.1.5 Kondisi Eksternal Perusahaan	41
IV.1.6 Faktor Eksternal.....	42
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	43
IV.3 Proses Perancangan	44
IV.3.1 Menentukan Bobot IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategic</i>) dan EFAS (<i>Exsternal Factor Analysis</i>)	50
IV.3.2 Menentukan Rating IFAS (<i>Internal factor Analysis Strategic</i>) dan EFAS (<i>Exsternal Factor Analysis Strategic</i>).....	51
IV.3.3 Membuat Matriks IE	51
IV.4 Hasil Rancangan.....	52
IV.4.1 IFAS	52
IV.4.2 Bauran Promosi	53
IV.4.3 Analisis SWOT	55
IV.3 Analisis Matrik <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	57
BAB V ANALISIS.....	59
V.1 Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal	59
V.2 Analisis Alternatif Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Matrik SWOT	59
V.3 Analisis Matrik IE.....	60
V.4 Rekomendasi Strategi Pemasaran Untuk bubur bayi inna	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	63
VI.1 Kesimpulan	63
VI.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68