

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang web app sistem reservasi car wash untuk Wash Inn Garage di Solo guna mengatasi masalah antrian panjang dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Melalui metode Design Thinking, penelitian ini mengembangkan prototipe yang mencakup berbagai wireframe untuk kategori pelanggan baru dan lama, pilihan menu paket, dan dashboard operator. Pengujian prototipe dilakukan secara offline dengan beberapa pelanggan, yang memberikan tanggapan positif mengenai kemudahan penggunaan dan efisiensi sistem. Kuesioner menunjukkan bahwa sistem reservasi ini meningkatkan pengalaman pengguna dengan mempercepat proses pemesanan dan memungkinkan penyimpanan data pelanggan untuk kunjungan berikutnya. Saran dari pengguna mencakup peningkatan antarmuka, penambahan opsi pembayaran online, dan notifikasi status pengerjaan kendaraan, yang akan dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut guna meningkatkan kualitas dan kepuasan pengguna.

Kata Kunci: *car wash, web apps, ui/ux, design thinking*

Abstract

This study aims to design a car wash reservation web app for Wash Inn Garage in Solo to address long queue issues and enhance customer experience. Utilizing the Design Thinking methodology, the research developed a prototype featuring various wireframes for new and returning customers, package selection, and operator dashboard. Offline testing of the prototype with several customers yielded positive feedback regarding the ease of use and system efficiency. Questionnaire results indicated that the reservation system improved user experience by expediting the booking process and allowing customer data storage for future visits. User suggestions included enhancing the interface, adding online payment options, and providing status notifications for vehicle processing, which will be considered for further development to improve quality and user satisfaction.

Keywords: *car wash, web apps, ui/ux, design thinking*