

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>2</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Perancangan</b> .....	<b>4</b>
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.5.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>1.6 Metode Perancangan</b> .....	<b>5</b>
1.6.1 Sumber Data.....	5
1.6.2 Pengumpulan Data .....	6
1.6.3 Teknik Analisis Data .....	7

<b>1.7 Kerangka Perancangan .....</b>	<b>8</b>
<b>1.8 Pembabakan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Kopi Sebagai Potensi Promosi Kabupaten Enrekang .....</b>	<b>10</b>
2.1.1 Sejarah dan Asal Usul Kopi Arabika Kalosi .....	11
2.1.2 Kopi Arabika Kalosi Sebagai Media Promosi Pariwisata.....	11
<b>2.2 Film.....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Pengertian Film.....	12
2.2.2 Jenis Film .....	13
<b>2.3 Film Dokumenter .....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Dokumenter Perjalanan.....	14
2.3.2 Dokumenter <i>Expository</i> .....	15
<b>2.4 Penyutradaraan.....</b>	<b>15</b>
2.2.1 Pra-Produksi.....	16
2.2.2 Produksi .....	16
2.2.3 Pasca Produksi .....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>17</b>
<b>3.1 Data Objek.....</b>	<b>17</b>
<b>3.2 Data Dan Analisis Observasi.....</b>	<b>17</b>
3.2.1 Observasi Lapangan.....	17
3.2.2 Analisis Observasi .....	20
3.2.3 Data Wawancara.....	21
3.2.4 Analisis Wawancara .....	26
<b>3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis.....</b>	<b>27</b>
3.3.1 TVC Promosi Pariwisata Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan.....	27
3.3.2 Filosofi Kopi: Aroma Gayo .....	30
3.3.3 Aroma of Heaven (Biji Kopi Indonesia).....	33
3.3.4 Analisis Penyutradaraan Film Karya Sejenis.....	36
<b>3.4 Hasil Analisis .....</b>	<b>36</b>

<b>3.5 Tema Besar .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6 Keyword.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Konsep.....</b>	<b>38</b>
4.1.1 Konsep Pesan .....	38
4.1.2 Konsep Kreatif.....	38
<b>4.2 Konsep Penyutradaraan.....</b>	<b>39</b>
4.2.1 Pendekatan .....	39
4.2.2 Penggayaan .....	40
4.2.3 Gaya Bertutur.....	40
4.2.4 Bentuk.....	40
4.2.5 Konsep Media .....	41
<b>4.3 Proses Perancangan .....</b>	<b>41</b>
4.3.1 Proses-Produksi.....	42
4.3.2 Produksi .....	47
4.3.3 Pasca Produksi .....	55
<b>4.4 Hasil Perancangan .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>