

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DALAM MEDIA SOSIAL  
TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK SKINTIFIC  
PADA GENERASI Z MELALUI *INFORMATION ADOPTION MODEL***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

**IMAM TAFTAZANI**

**1401204523**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**