

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Skintific	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2024).....	2
Gambar 1.3 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia (2024) .	3
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Media Sosial TikTok di Dunia (2024)	4
Gambar 1.5 Kategori Video yang Paling banyak Dicari Pengguna TikTok Indonesia	5
Gambar 1.6 Akun Resmi Tiktok Skintic Indonesia.....	6
Gambar 1.7 Hashtag Skintfic di TikTok	7
Gambar 1.8 Top 5 Brand Perawatan Wajah Terlaris.....	8
Gambar 1.9 Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia	10
Gambar 1.10 Usia Pertama Kali Menggunakan Skincare Pada Wanita Indonesia	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	62
Gambar 3.2 Garis Kontinum	73
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Argument Quality	82
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Source Credibility	86
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Information Quantity	89
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Emotive Word Comperhension.....	91
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness	94
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Information Adaption.....	97
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....	99
Gambar 4.11 Outer Model PLS.....	100
Gambar 4.12 Jalur Uji Hipotesis	105
Gambar 4.13 Ulasan Pada Review TikTok	110
Gambar 4.14 Ulasan pada Review Tiktok 2.....	112