

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya penulis berhasil merampungkan skripsi berjudul “Pengaruh Informasi *Electronic Word of Mouth* Dalam Media Sosial TikTok Terhadap *Purchase Intention* produk Skintific Pada *Generation Z* melalui *Information Adoption Model*”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari sejumlah pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan dorongan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M., selaku pembimbing yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikah arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D, selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi dan dorongan selama menempuh perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini bisa selesai.
4. Segenap dosen dan staf Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah membagikan ilmu, bimbingan, dan pelayanan selama penulis menjalani studi
5. Rekan-rekan MB-44-06 yang telah berjuang bersama, saling mendukung, dan memotivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dalam memberikan bantuan dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dan pengembangan penelitian di masa depan. Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, 01 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'Imam Taftazani'.

Imam Taftazani

1401204523