

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Metode Analisis Data	7
1.6 Kerangka Penelitiana	9
1.7 Pembabakan	10
BAB II	11
2.1 Promosi	11
2.1.1 Tujuan Promosi	11
2.1.2 Integrasi Promosi	12
2.1.3 Promosi Penjualan	12
2.2 Perilaku Konsumen	13
2.2.1 Gaya Hidup	13
2.2.2 Persepsi Konsumen	14
2.2.3 Sikap Konsumen	14

2.2.4	<i>Consumer Insight</i>	14
2.3	Periklanan	15
2.3.1	Tujuan Periklanan	15
2.3.2	<i>Brand Awareness</i>	15
2.3.3	Strategi Periklanan	16
2.4	<i>Copywriting</i>	16
2.5	Media.....	20
2.6.1	Media Pasif	20
2.6.2	Media Aktif.....	21
2.8	Desain Komunikasi Visual	22
2.8.1	Perancangan Visual.....	23
BAB III	26
3.1	Data Institusi.....	26
3.1.1	Profil Nippon Paint	26
3.1.2	Struktur Organisasi	27
3.1.3	Visi dan Misi.....	27
3.1.4	<i>Brand Personality</i>	28
3.1.5	Data Produk	28
3.2	Data Target Market & Target Audiens.....	31
3.2.1	Data Observasi	31
3.2.2	Geografis Target Audiens	32
3.2.3	Demografis Target Audiens.....	33
3.2.4	Psikografis Target Audiens.....	33
3.2.5	Consumer Journey	33
3.2.6	AOI	35
3.2.7	Data Wawancara Kepada Ahli.....	36
3.2.8	Data Wawancara kepada Target Audiens.....	37
3.3	Data Kompetitor	38
3.4	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	40
3.4.1	Analisis Matriks SWOT Kompetitor	40
3.4.2	Matriks Perbedaan Dengan Kompetitor	42
3.4.3	Matriks Penarik Kesimpulan	44

BAB IV	46
4.1 Konsep Perancangan	46
4.2 Konsep Pesan	47
4.2.1 Target Audiens.....	47
4.2.2 AOI (Activity, Opinion, Interest)	47
4.2.3 What to Say.....	47
4.3 Konsep Media.....	50
4.3.1 AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	50
4.4 Konsep Visual	51
4.4.1 Ide Visual.....	51
4.4.2 Layout	52
4.4.3 Warna.....	53
4.4.4 Tipografi	54
4.5 Strategi Media	54
4.5.1 Media Utama.....	54
4.5.2 Media Pendukung	54
4.6 Hasil Perancangan	56
4.6.1 Media Utama.....	56
4.6.2 Media Pendukung	57
BAB V.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66