

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>III</b>
<b>DATA PESERTA TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    PERMASALAHAN .....	4
1.2.1    Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    RUANG LINGKUP .....	4
1.4    TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.5    MANFAAT PENELITIAN .....	5
1.5.1    Secara Umum.....	5
1.5.2    Secara Khusus.....	5
1.6    PENGUMPULAN DAN DATA ANALISIS .....	6
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2    Metode Analisis Data.....	7
1.6.3    Teknik Analisis Data .....	7
1.7    KERANGKA PENELITIAN .....	9
1.8    PEMBABAKAN.....	10

<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 TEORI OBJEK .....	12
2.2 TEORI MEDIUM.....	12
2.2.1 Design Thinking .....	12
2.2.2 Konsep Desain.....	13
2.2.3 Media Promosi.....	13
2.2.4 Animasi.....	14
2.2.5 Animasi 2D .....	14
2.2.6 Character Design Style .....	15
2.2.7 Desain Karakter .....	16
2.2.8 Head Height .....	18
2.2.9 Emosi .....	19
2.2.10 Tokoh dan Penokohan.....	21
2.2.11 Kostum.....	22
2.2.12 Psikologi Warna .....	23
2.3 TEORI KHALAYAK SASARAN.....	27
2.4 METODE PENELITIAN.....	27
2.4.1 Metode Kualitatif.....	28
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 DATA DAN ANALISIS DATA.....	30
3.1.1 Data Observasi.....	30
3.1.2 Kesimpulan Data Observasi.....	40
3.2 DATA WAWANCARA DENGAN ANGGOTA BAND AURA SUMRINGAH .....	41
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara Anggota Band Aura Sumringah ....	48
3.3 DATA WAWANCARA AHLI .....	49
3.3.1 Analisis Data Hasil Wawancara Ahli .....	52
3.4 DATA HASIL KUESIONER.....	53
3.4.1 Analisis Data Hasil Kuesioner.....	56
3.5 DATA KARYA SEJENIS.....	57
3.5.1 Dragon Force .....	57
3.5.2 King Gizzard & The Lizard Wizard – Interior People.....	63

3.5.3	Childish Gambino – Feels Like Summer.....	66
3.5.4	Analisis Data Karya Sejenis .....	68
3.6	HASIL ANALISIS.....	68
3.7	TEMA BESAR.....	70
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1	KONSEP PERANCANGAN .....	71
4.1.1	Konsep Pesan.....	71
4.1.2	Konsep Kreatif.....	71
4.1.3	Konsep Media.....	73
4.1.4	Konsep Visual .....	74
4.2	PROSES DAN HASIL PERANCANGAN .....	76
4.2.1	Iwan Barkley.....	76
4.2.2	Ayman Fawaz.....	80
4.2.3	Dicky Riyadi Nugraha .....	85
4.2.4	Ihsan.....	90
4.2.5	Agung Darisman .....	95
4.3	KESIMPULAN .....	100
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
5.1	KESIMPULAN .....	101
5.2	SARAN .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>I</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>IV</b>	