

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Literatur Terkait.....	8
II.2 Alasan Pemilihan Metode	17
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	22
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	22
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	25
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	25
III.4 Waktu Penyelesaian Tugas Akhir.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	27
IV.1 Pengumpulan Data	27
IV.1.1 Data Harga Material Pokok.....	27

IV.1.2	Data Biaya Pemesanan	27
IV.1.3	Data Biaya Penyimpanan	28
IV.1.4	Data Permintaan Material Pokok	29
IV.1.5	Data <i>Inbound</i> dan <i>Outbound</i> Material Pokok	30
IV.2	Pengolahan Data.....	30
IV.2.1	Identifikasi Klasifikasi ABC	31
IV.2.2	Data Historis Peramalan Material	34
IV.2.3	Menentukan Rasio Peramalan Permintaan (<i>Relative Forecast Error (A/F ratio)</i>).....	34
IV.2.4	Uji Normalitas Data Terhadap Nilai A/F.....	35
IV.2.5	Menentukan Nilai Rata-Rata dan Standar Deviasi <i>A/F Ratio</i>	35
IV.2.6	Menentukan rata-rata <i>expected actual demand</i> (μ) dan standar deviasi <i>expected actual demand</i> (σ)	36
IV.2.7	Menentukan <i>Expected Actual Demand</i> , Nilai F(Q) dan Nilai <i>Z-Statistic</i> 36	
IV.2.8	Menentukan <i>Critical Ratio</i> (Cr)	38
IV.2.9	Menentukan Jumlah Persediaan (Q)	39
IV.2.10	<i>Expected Lost Sales</i>	40
IV.2.11	<i>Expected Sales</i>	41
IV.2.12	<i>Expected Leftover Inventory</i>	42
IV.2.13	<i>Expected Cost</i>	43
IV.2.14	Hasil Rancangan.....	44
IV.3	Verifikasi Hasil Rancangan	46
BAB V	ANALISIS	52
V.1	Validasi.....	52
V.2	Analisis Hasil	56
V.3	Analisis Sensitivitas	63
V.4	Implementasi Rancangan	65

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
VI.1	Kesimpulan	67
VI.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69