

ABSTRAK

Quta Rent merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri rental mobil di kota Bandung. Tingginya potensi pasar dalam industri rental mobil dan penurunan pendapatan yang di alami Quta Rent membuat perusahaan rental mobil Quta Rent membutuhkan model bisnis yang tepat dan startegi baru untuk memperbaiki mobil bisnis yang ada dalam menghadapi persaingan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran strategi bisnis pada usaha rental mobil Quta Rent dan merekomendasikan strategi bisnis yang dapat digunakan usaha rental Quta Rent dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* analisis lingkungan bisnis, SWOT dan pemetaan *Customer Profile* sehingga Perusahaan dapat bertahan menghadapi tekanan persaingan dan menjadi unggul dalam menghadapi para pesaing bisnis di bidang yang sama. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode bisnis kanvas. Hasil penelitian menunjukkan rekomendasi perbaikan pada semua elemen kunci model bisnis kanvas. Skala prioritas utama perbaikan pada elemen *customer segment*, *key partnership*, *revenue stream* karena terkait faktor risiko utama dari bisnis. Selanjutnya, perbaikan pada elemen *value proposition*, *channel*, *customer relationship*, *key resources*, *key activities*, *cost structure* menjadi prioritas setelahnya.

Kata Kunci –Business Model Canvas, Rental Mobil, Analisis Lingkungan Bisnis, SWOT, Value Proposition