

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Indonesia Car Rental Market .....	2
Gambar I. 2 Fishbone Diagram .....	4
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i> .....	8
Gambar II. 2 Peta Matriks SWOT .....	14
Gambar II. 3 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	15
Gambar III. 1 Sistematika Pemecahan Masalah .....	20
Gambar IV. 1 <i>Customer Profile</i> Quta Rent .....	32
Gambar IV. 2 Infografis Indeks Harga Konsumen.....	34
Gambar IV. 3 Linktr.ee Insta Rent .....	37
Gambar IV. 4 Survei Pengguna Internet .....	42
Gambar IV. 5 Perkembangan <i>Mobile Payment</i> .....	43
Gambar IV. 6 Website Ubiklan .....	44
Gambar IV. 7 Peta SWOT <i>Value Proposition</i> .....	61
Gambar IV. 8 Peta SWOT Biaya dan Pendapatan .....	63
Gambar IV. 9 Peta SWOT Infrastruktur .....	65
Gambar IV. 10 Peta SWOT Hubungan Pelanggan .....	67
Gambar IV. 11 <i>Value Map Canvas</i> Quta Rent .....	70
Gambar IV. 12 <i>Vit Customer Profile Map</i> dengan <i>Value Map Canvas</i> .....	70