

DAFTAR PUSTAKA

- Osterwalder Alexander & Yves Pigneur. (2010). *Business Model Canvas*. (T. Clark, Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder Alexander & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Belch, George E. And Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. The McGraw-Hill Companies.
- Charmaz, K. (2004). *Grounded Theory*. In S. N. Hesse-Biber & P. Leavy (Eds.), *Approaches to qualitative research: A reader on theory and practice* (pp. 496-521). Oxford University Press.
- David, F.R. (2004). "Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh". Jakarta, PT. Prenhallindo.
- David, F. R. (2015). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (15th ed.). Pearson.
- Daymon dan Holloway, I. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Publications & Marketing Communications*. Terjemahan oleh Cahya Wiratama dari *Qualitative Research Methods in public Relations and Marketing Communications*. Bandung: Benteng.
- Flick, U (2009). *An Introduction To Qualitative Research*. 4th ed., SAGE Publications.
- Kotler, Keller. (2011). *Marketing Management* edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller. (2012). *Marketing Management* Edisi 14. *Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2007). *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi kesembilan, Cetakan Kedua, PT, Indeks. Jakarta
- Moleong Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Moleong, (2002). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV RemajaTambunan
(2012) UMKM

Nur Nasution. 2003. Manajemen Transportasi (Edisi kedua). Jakarta: Ghalia
Indonesia.

Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara
Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta. Penerbit PT. Gramedia
Pustaka Utama.

Satoto, 2009. Analisis Keamanan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web di
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro, Seminar Nasional Aplikasi Sains
dan Teknologi, Yogyakarta.

Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
(Bandung: ALFABETA)

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung :
Alfabeta.

Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI

Tulus, Tambunan., 2012., UMKM Di Indonesia, Ghalia Indonesia, Bogor

Yuhdi, R., & Suranto, D. (2021). Penerapan Lean Canvas Untuk Pengembangan
Startup Safir. Journal UII, 2(2).