

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Olx	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Perbandingan Pengguna E-Commerce di Indonesia	3
Gambar 1.4 Ranking Aplikasi Olx.....	4
Gambar 1.5 Grafik <i>Ranking</i> Pengunjung Aplikasi <i>E-commerce</i> dari Bulan Desember 2023 – Januari 2024 di Indonesia.	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 3.2 Grafik perhitungan menggunakan Aplikasi G-Power versi 3.19	65
Gambar 3.3 IPMA.....	75
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Assurance</i>	84
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	86
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Personalization</i>	87
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Reliability</i>	89
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Responsiveness</i>	91
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Security</i>	92
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Usability</i>	94
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Customer Satisfaction</i>	95
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Customer Loyalty Intention</i>	97
Gambar 4.10 <i>Inner Models</i>	108
Gambar 4.11 Structural Model Blindfolding	110
Gambar 4.12 Importance performance map analysis customer loyalty intention	130