

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Compass.....	16
Gambar 1. 2 Produk Compass series Gazelle .....	17
Gambar 1. 3 Produk Compass series Proto Lite .....	17
Gambar 1. 4 Produk Compass Retrograde.....	18
Gambar 1. 5 Produk Compass Velocity V2 kolaborasi dengan brand Jepang Neighborhood.....	18
Gambar 1. 6 Artiker Terbaru Sepatu Compass.....	25
Gambar 1. 7 Sepatu Compass .....	26
Gambar 1. 8 Sepatu Compass .....	27
Gambar 1. 9 Sepatu Compass .....	27
Gambar 1. 10 Grafik Jumlah Sentimen Compass Velocity.....	28
Gambar 1. 11 Pie Chart Persentase Compass Velocity .....	29
Gambar 2. 1 Proses Manajemen Strategi .....	38
Gambar 2. 2 Model Kerangka Pemikiran .....	65
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	75
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	82
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian Sepatu Compass.....	90
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	91
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	93
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	93
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	94
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	95
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Dalam Satu Tahun .....	96
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Inovasi Produk .....	99
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	106
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	110

Gambar 4. 12 Uji Histogram.....	111
Gambar 4. 13 Uji Normalitas P-Plot.....	111
Gambar 4. 14 Uji Normalitas .....	112
Gambar 4. 15 Uji Multikolinieritas .....	113
Gambar 4. 16 Uji Heterokedastisitas .....	114
Gambar 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	117
Gambar 4. 18 Koefisien Determinasi.....	119