

**STRATEGI PENGEMBANGAN BUSINESS MODEL CANVAS  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT  
(STUDI KASUS PADA UMKM BAJU BAYI PIKAPIKI)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Izzuddin Azzam Fauzi**

**NPM: 1401204502**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**