

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
STP	Segmenting, Targeting dan Positioning memutuskan pelanggan mana yang akan dilayaninya (segmentasi dan penetapan target) dan bagaimana cara perusahaan melayaninya (diferensiasi dan positioning).	13
MAD	<i>Mean Absolute Deviation</i> rata-rata eror selama periode tertentu tanpa memperhatikan apakah hasil peramalan lebih besar atau lebih kecil.	24
MAPE	<i>Mean Absolute Percentage Error</i> yang digunakan untuk mengukur seberapa akurat peramalan	24
MSE	<i>Mean Squared Error</i> yang mengevaluasi seberapa baik suatu model prediksi bekerja dengan menghitung jumlah kuadrat dari selisih antara prediksi dan nilai actual untuk setiap periode.	24
IRR	<i>Internal Rate of Return</i> tingkat diskonto yang menyebabkan nilai sekarang dari arus kas masuk sama dengan nilai sekarang dari arus kas keluar	31
NPV	<i>Net Present Value</i> adalah selisih antara manfaat dan biaya atau yang disebut dengan arus kas. Suatu bisnis dikatakan layak jika	32

jumlah seluruh manfaat yang diterimanya
melebihi biaya yang dikeluarkan

PP *Payback Period* adalah suatu analisis yang 32
berfungsi untuk mengukur seberapa cepat
investasi yang ditanam pada suatu bisnis
dapat kembali.