

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa
- Donal E. Kieso, Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. 2007. Akuntansi *Intermediate* (12th ed), Jakarta : Erlangga.
- E. Jerome McCarthy dan William D. Perreault. 1995. Intisari Pemasaran : Sebuah Ancangan Manajerial Global. Jakarta : Binaparu Angkasa
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Ginting, R (2007). Sistem Produksi. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Greff, Gerhard and Ranjan Ghosal. 2004. *E- Manufacturing and Supply Chain Management*, Oxford: Elsevier Science
- Griffin, Ricky W, Ronald J. Eberth. 2006. *Business* (8th ed), Indonesia: Erlangga.
- Hanggraeni, Dewi. 2010. Pengelolaan Risiko Usaha, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hindriyani. 2010. Manajemen Operasi, Yogyakarta: Pohon Cahaya
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12/E, Pearson PLC
- Horne, James C. Van dan Jhon M. Wachowicz. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 13. Salemba Empat, Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis, PT. Kharisma Putra utama
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis, PT. Kharisma Putra utama
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008 : 58. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Marcus, Brealy Myres. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan (5th ed), Indonesia: Erlangga.
- Makridakis, S., Wheelwright, S. C., & Hyndman, R. J. (2008). Forecasting Methods and Applications. John Wiley & Sons.

- Needles, B., Powers M., dan Crosson, S. 2011. *Managerial Accounting*, (9th ed): South-Western Cengage Learning, USA.
- Nurul, Reza, Lukman Nasution, Sarman Sinaga. 2019. *Studi Kelayakan Bisnis*, Medan: CV. Manhaji.
- Ross, Westerfield, Jordan. 2009. *Corporate finance fundamental*, (8th ed): Salemba Empat.
- Russel, R.S. dan Taylor, B.W., 2011, *Operations Management Creating Value Along The Supply Chain Seventh Edition*, New York: John Wiley and Sons.
- Sofyan Syafari, 2013, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- S.Warren, Reeve, Fees. 2022. *Akuntansi Keuangan*. Indonesia: Sada Kurnia Pustaka
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*, (2th ed): Yogyakarta:ANDI.
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Pustaka Setia
- Suliyanto, 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Jurnal:**
- Nurmalina R, Sarianti T, Karyadi A. 2009. “Studi Kelayakan Bisnis”. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ruri Hafizh Hanafrian. 2017, *Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada PT Soka Cipta Niaga*, e-proceeding of Applied Science: Vol. No. 2 Agustus ISSN: 2442-5826
- Taylor, J. W. (2004). *Smooth transition exponential smoothing*. *Journal of Forecasting*, 23(6), 385-404.
- Widyaningsih, H. (2017). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Nominal*, 6(2), 91-107.
- Wiryo, Sudarso Kaderi dan Suharto. 2008. *Analisis Resiko Operasional di PT. Telkom dengan Metode Erm*, Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung, Vol 7 No.1 2008.