

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *E-COMMERCE*  
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA UMKM KULINER  
DI KOTA PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama : Salwa Chairunisa Firdaus**

**NPM : 1401204305**



**PROGRAM STUDI MANEJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**