

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kota Pekanbaru.....	1
Gambar 1. 2 Proporsi Usaha E-Commerce Indonesia Menurut Barang dan Jasa Yang Dijual	5
Gambar 1. 3 Jumlah UMKM sektor kuliner di Kota Pekanbaru.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	29
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	34
Gambar 4. 1 Gambar 4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	41
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan E-Commerce yang digunakan	41
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	43
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Faktor Teknologi	46
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Faktor Inovasi	48
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Faktor Lingkungan	50
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Adopsi E-Commerce	53
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kinerja UMKM.....	55
Gambar 4. 11 Path Diagram Outer Model	56
Gambar 4. 12 Path Diagram Inner Model.....	60