

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan Watsons .....	1
Gambar 1.2	Logo Watsons ID .....	3
Gambar 1.3	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1.4	Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia .....	5
Gambar 1.5	Negara dengan pengguna internet paling sering belanja online .....	6
Gambar 1.6	Perbandingan Rating gerai watsons pada e-commerce .....	8
Gambar 1.7	Peta E-Commerce Indonesia .....	10
Gambar 1.8	Data Konsumsi masyarakat Indonesia .....	11
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 3.2	Klasifikasi Garis Kontinum .....	59
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	66
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	66
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	67
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel Sales Promotion (X1) .....	71
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel E-Service Quality (X2) .....	76
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Purchase Decision (Y) .....	80
Gambar 4.9	Hasil Uji Normalitas .....	84
Gambar 4.10	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	86