

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jurnal Nasional Terdahulu	28
Tabel 2.2	Jurnal Internasional	34
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian	43
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel	45
Tabel 3.3	Skala Pengukuran	48
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas	55
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 3.6	Kriteria Interpretasi Skor	59
Tabel 4.1	Skala Interval	68
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sales Promotion	69
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel E-Service Quality	71
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Purchase Decision	76
Tabel 4.5	Ringkasan Tanggapan Responden	80
Tabel 4.6	Uji Validitas	81
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas	83
Tabel 4.8	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	84
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikornealitas	85
Tabel 4.10	Hasil Uji Linear Berganda	87
Tabel 4.11	Hasil Uji T	89
Tabel 4.12	Hasil Uji F	91
Tabel 4.13	Nilai R-square	92