

Penerapan SEO dengan Teknik On Page Terhadap Website Studentaffair Telkom University untuk Meningkatkan Visibilitas

Ibrahim Hanif¹ Yuliant Sibaroni²

¹ Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

²haniefib@student.telkomuniversity.ac.id,

³yuliant@student.telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Website studentaffair Telkom University adalah *website* Direktorat Kemahasiswaan Telkom University dibawah naungan wakil rektor III bidang admisi, Kemahasiswaan, Karir dan Alumni yang bertujuan agar mahasiswa Telkom University dan *stakeholder* dapat melihat dan mengetahui seluruh informasi dan layanan yang ada di Ditmawa. Website tersebut sudah informatif dan cukup lengkap namun masih terdapat kesulitan untuk menemukan layanan tersebut kecuali dengan mengetikkan kata kunci nama *websitenya*. Selain itu, isi kontennya masih sulit ditemukan mesin pencari Google. Terbukti hasil observasi dan analisis SEO *website* versi *desktop* menggunakan seprobot.com dengan pengumpulan kata kunci yang diambil dari kata kunci umum sampai spesifik ditemukan bahwa hasil pengumpulan data dari 32 kata kunci terdapat 2 halaman yang belum optimal di mesin pencari Google yaitu halaman layanan TAK dan sejarah. Oleh karena itu, perlu dilakukan implementasi *on page* SEO untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencarian. Dengan mengumpulkan kata kunci dari *google keyword planner* kemudian diimplementasikan pada 8 indikator *on page* SEO pada satu halaman website *studentaffair Telkom university*. Implementasi tersebut digunakan karena merupakan suatu teknik yang difokuskan untuk mengoptimalkan *factor internal* website seperti bagaimana konten dapat tampil di halaman atas SERP. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan peringkat halaman website *studentaffair Telkom university* yang awalnya tidak ditemukan menjadi peringkat satu di mesin pencarian google.

Kata kunci: on page, SEO, studentaffair, visibilitas, website

Abstract

The Telkom University studentaffair website is the website of the Telkom University Student Affairs Directorate under the auspices of the Vice Chancellor III for Admissions, Student Affairs, Career and Alumni which aims to enable Telkom University students and stakeholders to see and know all the information and services available at Ditmawa. The website is informative and quite complete but there are still difficulties in finding the service except by typing in the keyword of the website name. In addition, the content is still difficult to find on the Google search engine. Proven by the results of observation and analysis of the desktop version of the website SEO using seprobot.com with the collection of keywords taken from general to specific keywords, it was found that the results of data collection from 32 keywords contained 2 pages that were not optimal in the Google search engine, namely the TAK service page and history. Therefore, it is necessary to implement on-page SEO to increase visibility in search engines. By collecting keywords from the Google keyword planner then implemented on 8 on-page SEO indicators on one page of the Telkom University studentaffair website. This implementation is used because it is a technique that is focused on optimizing internal website factors such as how content can appear on the top page of SERP. The implementation results show an increase in the ranking of the Telkom University Student Affairs website page, which was initially not found, to number one on the Google search engine.

Keywords: on page, SEO, studentaffair, visibilitas, website

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Pada perkembangan internet saat ini, orang menggunakan mesin pencari seperti Google untuk mencari informasi di situs web, termasuk artikel teks, gambar, video, buku, dan sebagainya. Untuk memenuhi kebutuhan ini, banyak organisasi dan individu membuat situs web dengan desain yang responsif, cepat, dan aman. Namun, disayangkan bahwa banyak yang mengabaikan aspek kunci, yaitu bagaimana situs web dapat dengan mudah ditemukan oleh pengunjung melalui mesin pencari [1].

Website studentaffair Telkom University adalah *website* Direktorat Kemahasiswaan Telkom *University* dibawah naungan wakil rektor III bidang admisi, Kemahasiswaan, Karir dan Alumni yang bertujuan agar mahasiswa Telkom *University* dan *stakeholder* dapat melihat dan mengetahui seluruh informasi dan layanan yang ada di Direktorat Kemahasiswaan (Ditmawa). *Website* ini bertanggung jawab menyajikan informasi seluruh kegiatan dan layanan kepada mahasiswa Telkom *University* dan *stakeholder* [2].

Pada konteks kualitas visibilitas *website studentaffair Telkom university* saat ini pada mesin pencarian Google, peringkat SEO beranda *website studentaffair Telkom* sudah baik namun pada isi kontennya masih sangat sulit ditemukan oleh mesin pencari Google. hal tersebut dibuktikan berdasarkan hasil evaluasi terhadap visibilitas *website studentaffair* dari hasil observasi dan analisis SEO *website studentaffair* versi *desktop* menggunakan seprobot.com dengan pengumpulan kata kunci yang diambil dari kata kunci umum sampai spesifik seperti judul pada setiap konten, sub judul konten, dan deskripsi konten *website studentaffair Telkom university* ditemukan bahwa hasil pengumpulan data pada tanggal 10 maret 2024 dari 32 kata kunci terdapat 2 halaman yang belum optimal di mesin pencari Google yaitu halaman layanan TAK dan sejarah.

Berdasarkan hal tersebut, diperlukan perbaikan halaman tersebut pada *website studentaffair Telkom university* dengan metode SEO untuk meningkatkan performanya di *search engine* yang ditujukan untuk memperkuat keberadaan *website* sehingga dapat meningkatkan *ranking* dan menarik lebih banyak pengunjung. Teknik yang akan digunakan adalah teknik *on page* dengan melakukan optimasi *on page website studentaffair Telkom university* pada *title tag*, *meta description*, *meta keyword*, *heading tag* dan *Alt tag* pada *image* sehingga *website studentaffair Telkom university* dapat mudah ditemukan oleh mesin pencari Google dan visibilitas *website* meningkat serta harapan *website studentaffair Telkom university* dapat tercapai. Penggunaan metode SEO dalam

memperbaiki *website* juga telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, hasilnya menyatakan bahwa penerapan metode On-Page SEO pada *website XYZ* dapat ditemukan dengan mudah di mesin pencari Google[3]. Penerapan SEO On Page pada *website Xtraordinary* dapat meningkatkan jumlah pengunjung pada *website* tersebut[4]. Penerapan teknik SEO On-Page pada *website About MyLPGO* dapat meningkatkan visibilitas di hasil pencarian Google berdasarkan kata kunci yang sudah ditentukan sehingga menarik lebih banyak pengunjung ke *website* tersebut[5].

Topik dan Batasannya

Website studentaffair Telkom university pada visibilitas konten-kontennya masih sulit ditemukan oleh mesin pencari Google, hal tersebut diketahui berdasarkan hasil analisis SEO *website studentaffair Telkom university* dengan menggunakan seprobot.com. dari hasil analisis, dengan menggunakan *keyword* umum pencarian sampai spesifik judul pada konten *website studentaffair Telkom university* ditemukan masih terdapat 2 halaman yang belum optimal di mesin pencari Google yaitu halaman sejarah dan layanan TAK. Ini menunjukkan bahwa visibilitas *website studentaffair Telkom university* masih perlu ditingkatkan.

Oleh karena itu, peneliti akan mengoptimalkan halaman sejarah dan layanan TAK *website studentaffair Telkom university* dengan menerapkan SEO dengan Teknik *on page* sehingga *website studentaffair Telkom university* dapat lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari Google dan visibilitas *website* meningkat serta harapan *website studentaffair Telkom university* dapat tercapai. Berdasarkan hal tersebut dapat didefinisikan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi metode SEO pada *website studentaffair Telkom university* untuk meningkatkan visibilitas di hasil pencarian?
2. Bagaimana tingkat visibilitas *website studentaffair Telkom university* setelah menerapkan SEO dengan metode *on-page*?

Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi SEO menggunakan metode *on page* pada *website studentaffair Telkom university* untuk meningkatkan visibilitas *website* dan mengetahui hasil perbaikan SEO *on page website studentaffair Telkom university*.

1. Untuk mengimplementasikan metode SEO pada *website studentaffair Telkom university* untuk meningkatkan visibilitas di hasil pencarian.

- Untuk mengetahui tingkat visibilitas *website* studentaffair Telkom *university* setelah menerapkan SEO dengan metode *on-page*.

Organisasi Tulisan

Pada bagian awal penelitian akan memaparkan penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian ini seperti *on page* SEO, cara implementasi *on page* SEO, dan lain-lain. Kemudian pada sistem yang dibangun akan dijabarkan terkait implementasi *on page* SEO pada *website* studentaffair Telkom *University* dengan melakukan tujuh langkah yaitu pengumpulan data dan observasi, identifikasi masalah, analisis kata kunci, *pre test*, implementasi *on page* SEO, *post test*, dan evaluasi. Kemudian pada bagian evaluasi akan dipaparkan hasil implementasi *on page* SEO dan visibilitasnya. Setelah itu, pada bagian kesimpulan akan dirangkum hasil akhir dari penelitian ini. Terakhir, seluruh referensi yang dikutip dalam penelitian ini akan dicantumkan pada bagian daftar Pustaka.

2. Studi Terkait

2.1 Penelitian Terkait

Pada perkembangan internet saat ini, orang menggunakan mesin pencari seperti Google untuk mencari informasi di situs web, termasuk artikel teks, gambar, video, buku, dan sebagainya. Untuk memenuhi kebutuhan ini, peningkatan visibilitas di mesin pencari melalui optimasi SEO adalah kunci untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Menentukan strategi optimasi SEO yang paling pertama untuk meningkatkan visibilitas peringkat situs web di mesin pencari adalah teknik On page SEO. Metode ini sudah dilakukan oleh beberapa jurnal dan buku. Hasil implementasinya terbagi menjadi dua versi:

- Optimasi kata kunci, *meta description*, *internal link*, *alt tag*, dll dapat membantu menarik pengguna internet untuk mengunjungi *website* dan gambar serta meningkatkan peringkat halaman dan gambar web di mesin pencari google dengan bantuan alat plugin yoast SEO maupun secara manual dengan source code [3][6][7][8][9][10][11].
- Setelah penerapan On page SEO, masih perlu dilakukan optimasi lebih lanjut seperti optimasi Off page SEO. Namun juga ada beberapa jurnal bahwa implementasi On page SEO tidak berdampak bertambahnya pengunjung atau peringkat web[12][13][14].

Tabel 1. Studi literatur penelitian terkait

No	Identitas paper	Metode	Hasil	Kontribusi/relevansi dengan TA
1.	Implementasi Metode <i>On-Page Search Engine Optimization</i> untuk Meningkatkan Peringkat <i>Website</i> sebagai Hasil Pencarian Google [3]	On Page SEO	<p>1. Implementasi metode SEO sangat berpengaruh terhadap peringkat <i>website</i> Universitas XYZ di mesin pencari Google.</p> <p>2. Optimasi <i>metadescription</i> membantu untuk menarik pengguna internet untuk mengunjungi <i>website</i>.</p> <p>3. Optimasi <i>internal link</i> pada sebuah <i>website</i> dapat memperbaiki struktur <i>website</i> dan mempermudah mesin pencari untuk mengindeks <i>website</i>.</p> <p>4. Optimalisasi terhadap gambar dapat meningkatkan hasil pencarian gambar di mesin pencari Google.</p> <p>5. Penggunaan <i>ALT tag</i> sangat dominan dan efisien dalam proses pengindeksan yang dilakukan oleh mesin pencari Google terhadap sebuah gambar se-</p>	<p>Mengetahui metode SEO terbaik untuk meningkatkan visibilitas <i>website</i> menggunakan Teknik <i>On page</i> beserta Langkah-langkahnya</p> <p><i>On Page</i> SEO dapat meningkatkan visibilitas <i>website</i> tanpa <i>Off Page</i> SEO</p> <p>Mengetahui <i>tools</i> yang digunakan untuk mengimplementasi <i>On Page</i> SEO</p>

		<p>hingga hasil pencarian gambar dapat lebih sesuai dengan yang dicari oleh pengguna.</p> <p>6. Cepat atau tidaknya sebuah <i>website</i> untuk dimuat sangat berpengaruh pada peringkat <i>website</i> di SERP, terbukti dari penurunan peringkat SERP pada beberapa halaman di <i>website</i> Universitas XYZ yang ditunjukkan oleh <i>Whatsmyserp</i>, dan membatasi peningkatan peringkat pada <i>website</i>.</p> <p>7. Dibutuhkan konsistensi dalam optimasi SEO pada sebuah <i>website</i> agar dapat mempertahankan peringkat hasil pencarian di mesin pencari. Tanpa konsistensi optimasi maka implementasi SEO menjadi sia-sia, karena akan berdampak pada penurunan peringkat <i>website</i> itu sendiri</p>	
--	--	---	--

2.	Implementasi Metode <i>On-Page Search Engine Optimization</i> untuk Meningkatkan <i>Traffic</i> Pengunjung pada <i>Website</i> Antimacet [6]	On Page SEO	<p>1. Kata kunci “aplikasi info kemacetan di Makassar” berhasil membuat <i>website</i> AntiMacet berada pada peringkat pertama di halaman pertama Google Chrome.</p> <p>2. Pengecekan rank yang dilakukan melalui SERP-ROBOT memberikan hasil yang berbeda untuk setiap <i>keyword</i>. Untuk <i>keyword</i> “situasi jalan raya saat ini di Makassar” menempati posisi kedelapan, sedangkan <i>keyword</i> “info kemacetan di Makassar” dan <i>keyword</i> “berita kemacetan di Makassar” menempati posisi keenam. Sementara, untuk <i>keyword</i> “aplikasi info kemacetan di Makassar” menempati posisi pertama.</p> <p>3. Sebelum penerapan metode SEO On-Page, pengujian <i>website</i></p>	<p>Pemilihan kata kunci yang tepat dapat meningkatkan visibilitas <i>website</i></p> <p>Perubahan kata kunci yang tepat memiliki hasil rank yang berbeda-beda</p>
----	--	-------------	--	---

			AntiMacet pada SEO <i>Site Checkup</i> memperoleh nilai 74 dari 100. Sedangkan setelah diterapkan metode SEO <i>On-Page</i> , SEO <i>Site Checkup</i> memberikan nilai 81 dari 100 untuk <i>website</i> AntiMacet	
3.	Implementasi Metode <i>On-Page</i> SEO untuk Meningkatkan Trafik Pengunjung pada <i>Website</i> WaralabaKita [13]		1. Penerapan SEO <i>on-page</i> hanya menerapkan 5 praktik umum SEO <i>on-page</i> , dimana terdapat lebih dari 5 praktik SEO <i>On-Page</i> sehingga penerapan SEO <i>on-page</i> pada <i>website</i> WaralabaKita masih dapat di optimasi lebih lanjut lagi, seperti yang telah dijelaskan oleh <i>website</i> SEO <i>Site Checkup</i> berdasarkan percobaan yang tidak lolos pada saat pengujian skor SEO <i>website</i> WaralabaKita.	Penggunaan <i>On Page</i> SEO saja memiliki kemungkinan perlu ditindak lanjuti dengan melakukan <i>Off Page</i> SEO untuk mendapatkan hasil yang maksimal
4.	The Optimization of Website Visibility and Traffic by Implementing Search Engine Optimiz	On Page SEO	SEO dapat digunakan untuk mencapai posisi pertama hasil pencarian secara berkelanjutan dan stabil. Kemudian, menghasilkan visibilitas dan branding se-	Mengetahui metode SEO terbaik untuk meningkatkan visibilitas <i>website</i> menggunakan Teknik <i>On page</i> beserta Langkah-langkahnya

	ation (SEO) in Palembang Polytechnic of Tourism [8]		buah <i>website</i> di Google. Hasil tersebut juga menunjukkan keberhasilan visibilitas dan <i>branding</i> universitas, sehingga dapat mengembangkan <i>website</i> yang berkualitas, baik dari segi kesederhanaan, efisiensi, kecepatan, dan popularitas. Meskipun penelitian menunjukkan hasil yang baik, peneliti selanjutnya dapat menyajikan kata kunci yang berkualitas untuk meningkatkan visibilitas. Hal ini memungkinkan pengguna menjangkau situs web mereka menggunakan lebih banyak istilah pencarian berbeda daripada hanya satu istilah pencarian. Selain itu, pengoptimalan dimulai dalam jangka waktu singkat, dan SEO memerlukan waktu tertentu untuk mengamati dampak yang signifikan.	
--	---	--	--	--

5.	Implementasi Search Engine Optimization pada Website Lelanyuk untuk Meningkatkan Ranking Search Engine Result Page (SERP) [12]	SEO	Metode <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) tidak memberikan pengaruh penambahan pengunjung pada <i>website</i> Lelanyuk.	Hasil SEO tidak selamanya meningkat sesuai harapan peneliti
6.	Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki) [7]	SEO	1. Peringkat untuk kata kunci KUB Sumber Rejeki menempati posisi peringkat 1 pada posisi hasil pencarian. Namun untuk peringkat kata kunci gula semut purbalingga masih berada di posisi 17. Hasil tersebut masih tergolong bagus mengingat <i>website</i> kubsumber-rejeki.com merupakan <i>website</i> yang masih tergolong baru dengan lama optimasi sekitar 1 bulan lebih. 2. Metode SEO yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik.	SEO mampu meningkatkan peringkat hasil pencarian kata kunci pada mesin pencari

			3. Hasil analisa test penayangan hasil pencarian <i>keyword</i> yang terdapat di <i>website</i> KUB Sumber Rejeki sudah termasuk baik mengingat usia <i>website</i> kubsumber-rejeki.com baru sekitar 1 bulan lebih pada tanggal saat dilakukan <i>testing</i>	
7.	Optimasi Konten Website SEO Friendly Bagi Persatuan Penyandang Difabel Indonesia (PPDI) Pekalongan [9]	Optimasi Konten <i>Website Friendly</i>	Dengan menggunakan tahapan metode optimasi konten <i>website</i> SEO <i>friendly</i> , didapatkan skor 89 dan indikator warna hijau yang berarti sudah baik	Metode SEO <i>friendly</i> dapat memperbaiki konten <i>website</i> menjadi lebih baik
8.	Pemanfaatan Search Engine Optimization Pada Website sebagai Pendukung Promosi [10]	SEO	Implementasi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) sesuai dengan tujuan perancangan awal, dapat menampilkan data perbandingan pengunjung setelah menggunakan SEO dan dilakukan perhitungan hasil pengunjung <i>website</i> , terjadi peningkatan 87%. Dari hasil pengujian	SEO mampu meningkatkan jumlah pengunjung dan kecepatan <i>website</i>

			menggunkan GTMetric diketahui score kinerja dari <i>website</i> pada <i>PageSpeed</i> yaitu 34%.	
9.	Influence of Search Engine Optimization (SEO) on bussiness performance Case Study of Private University in Sarajevo [11]	SEO	SEO berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis <i>International Burch University</i> didukung oleh data yang menunjukkan bahwa SEO meningkatkan jumlah kunjungan pengguna ke situs web IBU, rata-rata durasi kunjungan pengguna, dan pendapatan penjualan perusahaan secara keseluruhan.	SEO dapat meningkatkan jumlah pengunjung untuk universitas
10	Search Engine Optimization Techniques for Malaysian University Websites: A Comparative Analysis on Google and Bing Search Engine [14]	SEO	Secara keseluruhan, evaluasi pada optimasi mesin pencari (SEO) dilakukan hanya sampai batas tertentu di situs web tertentu dan memiliki kemungkinan peningkatan lebih lanjut. Saat ini, semuanya situs web yang diamati kehilangan pelanggan potensial karena masalah optimasi mesin pencari	Hasil SEO tidak selamanya meningkat sesuai harapan peneliti.

			(SEO) yang belum terselesaikan aktif lokasi. Ada kemungkinan untuk peningkatan di mesin pencari metode optimasi (SEO) untuk diselidiki Malaysia situs web universitas.	
--	--	--	--	--

2.2 Search Engine Optimization

Search Engine Optimization (SEO) adalah salah satu cara untuk meningkatkan visibilitas suatu produk agar mendapatkan posisi terbaik atau peringkat strategis di mesin pencari berdasarkan kata kunci yang dicari pengguna. Posisi yang strategis adalah dimana pengguna internet dapat menemukan merek produk, kata kunci, atau *website* di mesin pencari yang mereka akses. Posisi tersebut adalah berada di halaman pertama sebuah *website* di mesin pencari Google sehingga *website* lebih mudah ditemukan dan mendapat peringkat lebih tinggi di hasil pencarian [8].

Pentingnya SEO bagi perguruan tinggi karena merupakan pasar yang besar. Dengan banyaknya calon mahasiswa setiap tahun mencari karir masa depan dalam memilih perguruan tinggi dengan SEO dapat mendorong prospek yang lebih berkualitas terhadap perguruan tinggi, membantu memberikan lebih banyak calon mahasiswa terhadap informasi yang mereka butuhkan untuk memilih perguruan tinggi yang tepat hingga dapat meningkatkan pendaftaran [15].

SEO menurut [16] dibagi menjadi 3 jenis dalam penerapannya, yaitu:

1. Technical SEO

Penerapan *technical SEO* fokus pada aspek teknis seperti pengaturan *website* untuk memastikan bahwa tidak ada kendala dalam proses crawling maupun *indexing* agar Google maupun *search engine* lain akan lebih mudah menemukan *website* Anda dan menyarakannya pada pengguna internet. Hal-hal yang dilakukan dalam mengoptimalkan penerapan *technical SEO* adalah:

- a. Memastikan penggunaan HTTPS
- b. Meningkatkan kecepatan situs
- c. Memastikan tidak ada link yang rusak

- d. Menggunakan struktur URL yang *SEO-friendly*
 - e. Memaksimalkan tampilan di perangkat seluler
2. *On page* SEO
- Penerapan *on page* SEO fokus pada produksi konten dalam *website on page* SEO menjadi praktik yang digunakan untuk mengoptimalkan *factor internal* website seperti bagaimana konten dapat tampil di halaman atas SERP.
- Berikut yang dilakukan dalam mengoptimalkan *on page* SEO adalah:
- a. Membuat konten berkualitas sesuai kebutuhan pengguna
 - b. Optimalkan judul dan meta deskripsi
 - c. Menggunakan *keywords* sesuai porsi strategis seperti: judul, URL, slug, meta deskripsi, paragraf awal, *heading*, dll.
 - d. Menambahkan tautan internal
 - e. Menggunakan elemen visual

3. *Off page* SEO
- Penerapan *off page* SEO berfokus pada upaya optimasi yang dilakukan di luar *website*. Aktivitas ini dilakukan untuk mendapatkan tautan berkualitas dari *website* yang relevan. Dalam implementasinya dibutuhkan kejelian dan berdasarkan rekomendasi panduan Google dikarenakan *strategy backlink* yang tidak dapat dapat menimbulkan pinalti. *Strategy* ini ditujukan untuk mendapatkan otoritas domain dari Google namun juga perlu memprioritaskan kepentingan pengguna.
- Berikut adalah hal yang dilakukan dalam *off page* SEO:
- a. *Link building* berkualitas
 - b. Menerbitkan *guest post*
 - c. Mempromosikan *website* melalui platform lain

Pada penelitian ini peneliti berfokus pada *on page* SEO dikarenakan konten-konten pada *website studentaffair Telkom university* masih rendah tampil di halaman atas SERP. Berdasarkan paparan di atas terlihat bahwa terdapat macam-macam metode SEO untuk meningkatkan visibilitas *website* yaitu *on page*, *off page*, dan *technical* SEO. dalam penelitian ini yang akan digunakan adalah metode *on page* SEO berdasarkan hasil analisis bahwa *website studentaffair* masih memiliki banyak kekurangan pada *on page*nya sehingga dengan memperbaiki *on page* SEO *website studentaffair telkom university* diharapkan visibilitasnya meningkat.

2.3 Parameter SEO

Metode SEO bisa dikatakan berhasil jika memenuhi beberapa parameter di bawah ini:

1. *Website* berada di peringkat teratas di SERP. Sebanyak 62% pengguna internet hanya tertarik pada 10 hingga 20 dari daftar *website* pertama pada halaman SERP. Dan untuk 38% sisanya melihat *website* yang ada pada halaman berikutnya[17].
2. Bertambahnya *traffic*/pengunjung yang mengunjungi *website*, karena dengan munculnya *website* pada peringkat teratas di SERP maka peluang untuk mendapatkan pengunjung menjadi lebih besar[18].

Penjelasan di atas akan digunakan sebagai acuan untuk menentukan parameter SEO

2.4 Parameter *On page* SEO

Acuan parameter *on page* SEO yang baik akan menggunakan *yoast SEO* pada *wordpress*. *Yoast SEO* adalah salah satu plugin yang ada pada *wordpress* untuk mengoptimasi SEO pada *on page website*, dalam *yoast* terdapat indikator SEO yang otomatis akan menganalisis kualitas konten/halaman pada *website*[7][19]. Berikut adalah beberapa indikator SEO yang terdapat pada *Plugin Yoast SEO* :

1. *Focus Keyword*, memasukkan kata kunci yang sudah ditentukan melalui analisis kata kunci.
2. *Meta Title*, penambahan judul pada halaman mesin pencari google
3. *Meta Description*, penambahan deskripsi pada halaman mesin pencari google
4. *Permalink (slug)*, pengoptimalan URL sesuai kata kunci target
5. *Text Length* minimal 300 kata, menuliskan deskripsi halaman web pada *studentaffair Telkom university* dengan minimal 300 kata.
6. *Internal Links*, meletakkan tautan ke dalam pada tiap halaman *website studentaffair Telkom university*.
7. *Outbound links*, meletakkan tautan ke luar pada tiap halaman *website studentaffair Telkom university*.
8. *Image alt Attributes*, memasukkan kata kunci target pada setiap gambar

Dengan parameter tersebut akan dijadikan acuan untuk tahap implementasi *on page* SEO yang diharapkan mampu meningkatkan visibilitas *website studentaffair Telkom university*.

2.5 Visibilitas *Website*

Menurut [20] adalah mengacu pada sejauh mana situs web dapat ditemukan dan diakses oleh pengguna melalui mesin pencari, media *social*, dan saluran *online* lainnya. Visibilitas sangat penting bagi bisnis dan organisasi untuk menjangkau audiens target

mereka, menghasilkan proyek, dan meningkatkan kesadaran merek. Visibilitas yang baik dapat menghasilkan peningkatan lalu lintas, konversi, dan penjualan. Beberapa faktor yang berkontribusi terhadap visibilitas *website*:

1. *Search Engine Optimization* (SEO): adalah proses pengoptimalan konten dan struktur *website* yang melibatkan penggunaan kata kunci yang relevan, *tag meta* yang tepat, konten berkualitas, dan struktur situs yang terorganisir dengan baik untuk mencapai peringkat mesin pencari yang lebih tinggi.
2. Iklan berbayar: Iklan penelusuran (*paid search*) dan tampilan berbayar (*display ads*) dapat menempatkan situs web di hadapan calon pengguna di halaman hasil pencari atau dengan istilah *search engine result pages* (SERPs) atau di situs web lainnya. *Google ads* dan platform media *social* seperti Facebook dan Instagram merupakan salah satu yang menawarkan berbagai opsi periklanan untuk menargetkan *audiens* tertentu dan meningkatkan visibilitas web.
3. Pemasaran media *social*: Terlibat dengan pengguna di platform media *social* dapat meningkatkan visibilitas *website* dengan menciptakan *buzz* seputar merek, menghasilkan lalu lintas *organic*, dan mendorong berbagi di media *social*.
4. *Backlinks*: Tautan balik (*backlink*) yang berkualitas dari sumber terpercaya dapat meningkatkan visibilitas dengan memberi sinyal kepada mesin pencari bahwa situs tersebut dapat dipercaya dan berwibawa.
5. *Mobile-friendliness*: Adalah memiliki situs web yang ramah seluler untuk menjaga visibilitas di berbagai perangkat dan memastikan pengalaman pengguna yang lancar
6. Kecepatan *website*: *Website* yang memuat dengan cepat cenderung mendapat peringkat lebih tinggi di mesin pencari, karena kecepatan halaman merupakan faktor penting dalam menentukan peringkat pencarian.

Berdasarkan penjelasan di atas bahwa terdapat banyak cara untuk meningkatkan visibilitas *website*. Namun dalam penelitian ini yang digunakan hanya SEO yang bertujuan untuk mengoptimalkan *on page* SEO *website* studentaffair Telkom *university*.

2.6 Google Analytic

Google analytic adalah alat analitik yang digunakan untuk memantau kinerja suatu *website* yang memungkinkan pemilik *website* dan profesional pemasaran untuk memantau dan menganalisis *traffic website*, perilaku pengunjung, dan kinerja kampanye

pemasaran[3][6][13][21]. Dengan alat tersebut dalam penelitian ini berkontribusi untuk mengetahui *traffic website* studentaffair Telkom *university*.

2.7 Google Keyword Planner

Google keyword planner adalah alat yang disediakan oleh *Google Ads* yang dirancang untuk membantu pengiklanan dan pemasaran digital dalam merencanakan dan meneliti kata kunci yang relevan untuk kampanye iklan *website*, aplikasi, dll di *Google* [3][6][13]. Alat tersebut akan digunakan sebagai acuan riset kata kunci yang sering diketik pada mesin pencari dan memiliki persaingan yang rendah dalam kontribusi penelitian ini.

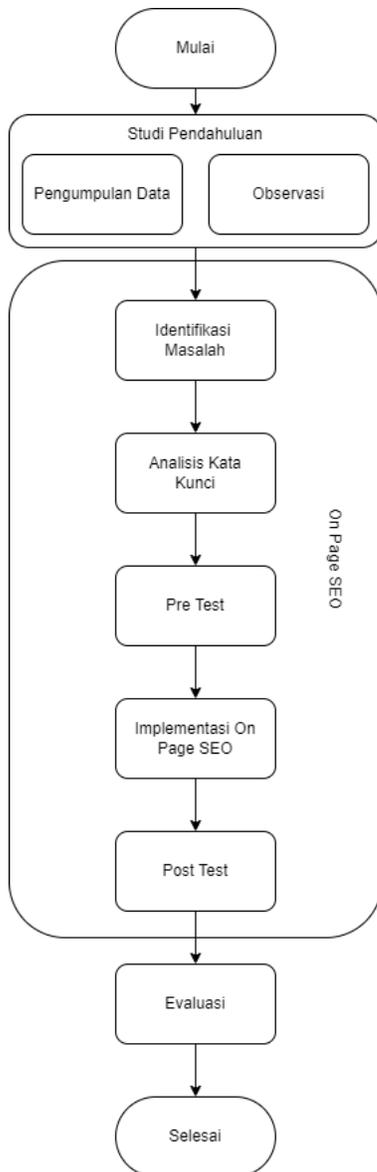
2.8 Serprobot.com

Serprobot.com adalah alat yang menyediakan layanan analisis SERP (*Search Engine Result Position*) pada sebuah *website* di *google* berdasarkan kata kunci yang ditargetkan [12]. Berdasarkan penjelasan tersebut alat ini digunakan sebagai acuan analisis kata kunci sebelum digunakan pada implementasi *on page* SEO *website* studentaffair Telkom *university*.

3. Implementasi Tahapan On Page SEO pada Website Studentaffair Telkom University

3.1 Tahapan On page SEO

Pada bagian ini peneliti akan menjelaskan gambar alur implementasi metode SEO dengan teknik *on page* SEO karena digunakan dalam mengoptimalkan setiap elemen *on page* agar mudah terbaca oleh mesin pencari *google* sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan peringkat halaman web pada mesin pencari *google*. Metode alur *on page* SEO ini terdiri dari tujuh langkah yaitu sebagai berikut. 1. Studi pendahuluan 2. Identifikasi masalah; 3. Pengumpulan data (studi literatur dan observasi); 4. Analisis kata kunci; 5. *Pre test*; 6. Implementasi *on page* SEO; 7. *Post test*. Gambar 1 menunjukkan tahapan-tahapan yang dilakukan dalam alur penelitian ini.



Gambar 1. Alur Metode On Page SEO

3.2 Pengumpulan Data dan Observasi

Pada studi pendahuluan ini dua kegiatan dilakukan secara terperinci yang meliputi observasi dan pengumpulan data. Observasi dilakukan terhadap website studentaffair Telkom University dengan kata kunci yang telah ditetapkan oleh Ditmawa untuk diukur dan dianalisis sebagai bahan pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan melalui hasil observasi. Dan hasil observasi dilakukan dengan menganalisis SEO *website* studentaffair versi *desktop* menggunakan seprobot.com[12] dengan pengumpulan kata kunci yang diambil dari kata kunci umum sampai spesifik judul pada setiap konten, sub judul konten, dan deskripsi konten *website* studentaffair Telkom *university* ditemukan bahwa hasil pengumpulan data pada tanggal 10 maret 2024 dari 32 kata kunci terdapat 2 halaman yang belum optimal di mesin pencari Google yaitu halaman layanan TAK dan sejarah. Berikut ini Tabel 2 yang menjabarkan hasil evaluasi kata kunci *website* studentaffair Telkom *university*.

Tabel 2. Hasil observasi kata kunci *website studentaffair Telkom university*

No	Ketikan Pencarian	Ke halaman	Rank Google	URL	Kesediaan Konten
1	Studentaffair	Beranda	Not Found	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/	Ada
2	Studentaffair Telkom		1		
3	Studentaffair telkom university		1		
4	Layanan asrama	layanan asrama	2	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-asrama-telkom-universit/	Ada
5	Layanan asrama Telkom		1		
6	Layanan asrama telkom university		1		
7	Layanan asuransi kesehatan	layanan asuransi kesehatan	33	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-asuransi-kesehatan-telkom-university/	Ada
8	Layanan asuransi kesehatan Telkom		1		
9	Layanan asuransi kesehatan telkom university		1		
10	Layanan beasiswa	layanan beasiswa	5	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-beasiswa-telkom-university/	Ada
11	Layanan beasiswa Telkom		2		
12	Layanan beasiswa telkom university		3		
13	Layanan konseling	layanan konseling	19	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-konseling-telkom-university/	Ada
14	Layanan konseling Telkom		1		
15	Layanan konseling telkom university		1		
16	Layanan kegiatan ormawa	layanan kegiatan ormawa	1	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-ormawa/	Ada
17	Layanan kegiatan ormawa Telkom		1		
18	Layanan kegiatan ormawa telkom university		1		
19	Layanan kompetisi dan prestasi	layanan kegiatan & prestasi	1	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-kompetisi-dan-prestasi-telkom-university/	Ada
20	Layanan kompetisi dan prestasi Telkom		1		
21	Layanan kompetisi dan prestasi telkom university		1		
22	Layanan TAK	layanan TAK	1	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-tak/	Ada
23	Layanan TAK Telkom		Not Found		
24	Layanan TAK telkom university		Not Found		
25	Struktur organisasi	Struktur Organisasi	Not Found	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/tentang-kami/struktur-organisasi/	Ada
26	Struktur organisasi studentaffair		1		
27	Struktur organisasi studentaffair Telkom		2		
28	Struktur organisasi studentaffair telkom university		1		
29	Sejarah	Sejarah	Not Found	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/?page_id=22	Ada
30	Sejarah studentaffair		Not Found		
31	Sejarah studentaffair Telkom		Not Found		
32	Sejarah studentaffair telkom university		Not Found		

Pada Tabel 2 terlihat bahwa halaman yang tidak dapat ditemukan disebabkan oleh beberapa faktor seperti belum diinputkan *meta title*, meta deskripsi, *slug* yang sesuai kata kunci, dll sehingga suatu halaman tidak dapat ditemukan oleh mesin pencari google.

3.3 Identifikasi Masalah

Setelah dilakukan pengumpulan data dan observasi, peneliti membuat rumusan masalah terkait bagian SEO mana yang bermasalah atau perlu dioptimalkan kembali pada website studentaffair Telkom University. Hasil pengumpulan dan observasi mengungkap bahwa masih terdapat dua halaman website yang tidak dapat ditemukan oleh mesin pencari Google yang diakibatkan isi konten yang masih kosong dan beberapa faktor yang belum dioptimalkan. Oleh karena itu, peneliti berupaya untuk memperbaiki masalah tersebut menggunakan teknik on page SEO dengan menerapkan 8 indikator on page SEO seperti *meta title*, meta deskripsi, *slug* yang sesuai kata kunci, dan lainnya sehingga halaman-halaman tersebut dapat ditemukan oleh mesin pencari google.

3.4 Analisis Kata Kunci

Selanjutnya pada langkah ini akan dilakukan riset kata kunci yang bertujuan mencari kata kunci populer dan relevan serta memiliki persaingan *competitor* yang rendah menggunakan *tools Google keyword planner*[3][6][13] dengan cara memasukkan kata kunci yang berkaitan dengan judul konten halaman yang belum optimal di website studentaffair Telkom university yaitu sejarah dan layanan TAK. Berikut ini Tabel 3 hasil rekomendasi kata kunci dari google keyword planner. Dan untuk melihat data rekomendasi keseluruhan kata kunci sejarah dan TAK dapat dilihat linknya pada lampiran bagian analisis kata kunci.

Tabel 3. Lima hasil rekomendasi kata kunci pencarian terbanyak dari google keyword planner

Keyword	Avg.monthly searches	Perubahan tiga bulan	Perubahan tahun ke tahun	Kompetisi
Sejarah	500000	0%	0%	Rendah
Ahli sejarah	5000	0%	0%	Rendah
Arti sejarah	5000	0%	900%	Rendah
Hakikat sejarah	5000	-90%	-90%	Rendah
Makalah sejarah	5000	-90%	0%	Rendah
Tak	50000	0%	0%	Rendah
Motor 2 Tak	50000	0%	0%	Rendah
Satria ninja Tak	50000	0%	0%	Rendah
Ninja 2 tak	50000	0%	0%	Rendah
Tik tak toe google	50000	0%	0%	Rendah

Setelah mendapatkan data rekomendasi kata kunci dari *google keyword planner*, kata kunci tersebut dipilih salah satu yang paling banyak dicari pengguna untuk dijadikan *focus keyword* atau kata kunci belum jadi, kemudian kata kunci tersebut dalam pemilihan kata kunci tersebut peneliti memilih sejarah dan tak dijadikan long tail keyword yaitu menambahkan kata kunci belum jadi tersebut menjadi lebih panjang atau lebih spesifik agar persaingan *website* semakin sedikit dan halaman sejarah dan layanan TAK *website* studentaffair Telkom *university* semakin mudah berada di halaman satu hasil mesin pencari google dengan bantuan *allintitle*[22]. Berikut ini hasil rincian Tabel 4 dibawah ini. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 13 dan 14.

Tabel 4. Persaingan jumlah website halaman sejarah dan layanan TAK dengan kata kunci sejarah dan TAK.

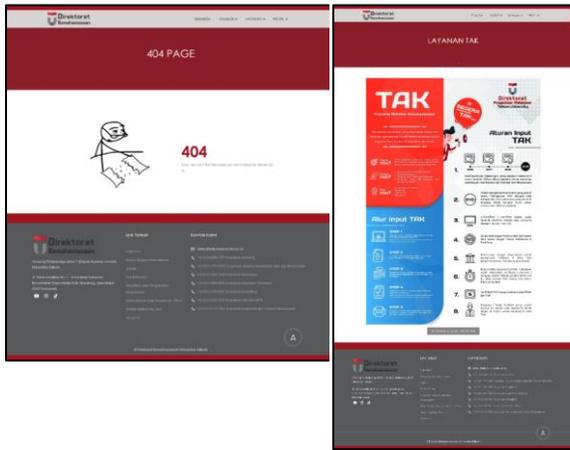
Halaman	Kata Kunci	Jumlah Pesaing Web
Sejarah	Sejarah	8.640.000
	Sejarah Studentaffair	0
	Sejarah Studentaffair Telkom	0
	Sejarah Studentaffair Telkom University	0
Layanan TAK	Tak	19.600.000
	Layanan TAK	42.900
	Layanan TAK Telkom	138
	Layanan TAK Telkom University	2

Setelah menemukan kata kunci terbaik diatas dengan nol persaingan website, kata kunci tersebut akan dijadikan kata kunci dalam konten sebagai judul halaman, meta title, meta deskripsi, slug, dan isi konten.

3.5 Pre Test

Pada tahap ini dilakukan beberapa pengujian terhadap *website* studentaffair Telkom *university* pada empat *kondisi yaitu* kondisi awal halaman, kualitas *on page* SEO, kondisi *traffic* dan visibilitas pada mesin pencari google. Tujuan pengujian tersebut dilakukan untuk memperoleh data kondisi awal website studentaffair Telkom university sebagai pembandingan dari sebelum dan sesudah implementasi metode SEO pada *website* studentaffair Telkom *university*. Pertama adalah melihat kondisi halaman sejarah dan layanan TAK. Hasil analisis data on Page diperoleh dengan

menggunakan plugin yoast SEO[7] dalam wordpress dengan cara menginstall dan mengaktifkan plugin yoast SEO pada wordpress kemudian masuk ke halaman-halaman website studentaffair Telkom university yang nantinya plugin tersebut akan menganalisis kualitas on page SEO pada halaman diperiksa. Sedangkan kondisi traffic diperoleh dengan menggunakan google analytic dengan menghubungkan akun google analytic dengan akun wordpress website studentaffair Telkom university. Terakhir visibilitas diperoleh dengan cara melihat peringkat website studentaffair Telkom university di hasil mesin pencarian google. Hasilnya diperoleh data sebagai berikut: Pertama, peneliti akan melihat kondisi awal halaman sejarah website studentaffair Telkom university pada Gambar 2. Untuk melihat ukuran gambar lebih besar dapat dilihat pada lampiran Gambar 15 dan 16.



Gambar 2. Kondisi awal halaman sejarah dan layanan TAK website studentaffair Telkom university.

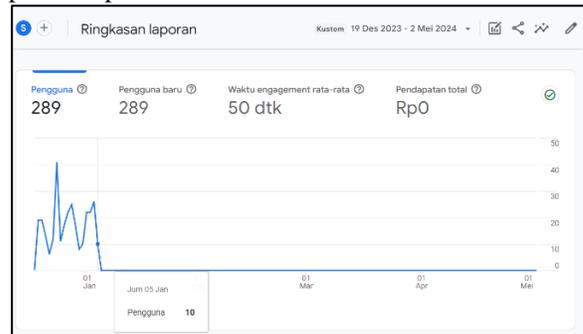
Kedua, berdasarkan temuan yang diperoleh data dari plugin yoast SEO bahwa kondisi halaman sejarah dan layanan TAK website studentaffair belum sesuai standar on page SEO yang benar, berikut rinciannya pada Tabel 5 dibawah ini. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 17.

Tabel 5. Hasil analisis on page SEO sebelum implementasi on page SEO

No	Halaman	Analisis on page SEO	Masalah
1	Sejarah	<i>Bad</i>	Tidak ada tautan keluar Tidak ada tautan internal

No	Halaman	Analisis on page SEO	Masalah
			Panjang frasa kunci belum diatur Panjang deskripsi meta belum ada Panjang teks 246 kata. Jauh di bawah nilai minimum yang disarankan 300 kata Frasa kunci gambar tidak memiliki atribut <i>alt</i>
2	Layanan TAK	<i>Bad</i>	Tidak ada tautan internal Panjang frasa kunci belum diatur Panjang deskripsi meta belum ada Panjang teks 6 kata. Jauh di bawah nilai minimum yang disarankan 300 kata Frasa kunci gambar tidak memiliki atribut <i>alt</i>

Pengujian ketiga dilakukan menggunakan google analytics[3][6][13]. Traffic website studentaffair Telkom selama tujuh hari dari tanggal 19 Desember 2023 sampai 2 Mei 2024 terdapat 289 pengguna dan pengguna baru. Berikut ini adalah Gambar 3 jumlah pengunjung di website studentaffair Telkom university. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 18.



Gambar 3. Grafik jumlah pengunjung website studentaffair Telkom university.

Pengujian keempat adalah memeriksa visibilitas pada tanggal 10 maret 2023 menggunakan serprobot.com[12] pada halaman sejarah dan layanan TAK website studentaffair Telkom university dengan kata kunci: sejarah, sejarah studentaffair, sejarah studentaffair Telkom, dan sejarah studentaffair Telkom university, tak, layanan tak, layanan tak Telkom, layanan tak Telkom university sebelum diimplementasi on page SEO pada Tabel 6. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 19 dan 20.

Tabel 6. Hasil rank halaman sejarah dan layanan TAK sebelum implementasi on page SEO

Halaman	Kata kunci	Rank web
Sejarah	Sejarah	Not Found
	Sejarah Studentaffair	Not Found
	Sejarah Studentaffair Telkom	Not Found
	Sejarah Studentaffair Telkom University	Not Found
Layanan TAK	Tak	Not Found
	Layanan TAK	1
	Layanan TAK Telkom	Not Found
	Layanan TAK Telkom University	Not Found

Sedangkan hasil visibilitas gambar menggunakan mesin pencari google gambar pada halaman sejarah dan layanan TAK studentaffair Telkom university bahwa tidak satu pun gambar yang tertaut ke halaman tersebut seperti pada Tabel 7 di bawah ini. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 21 dan 22.

Tabel 7. Hasil rank gambar halaman sejarah dan layanan TAK sebelum implementasi on page SEO

Halaman	Kata kunci	Rank gambar web
Sejarah	Sejarah	Not Found
	Sejarah Studentaffair	Not Found
	Sejarah Studentaffair Telkom	Not Found
	Sejarah Studentaffair Telkom University	Not Found

Layanan TAK	Tak	Not Found
	Layanan TAK	Not Found
	Layanan TAK Telkom	Not Found
	Layanan TAK Telkom University	Not Found

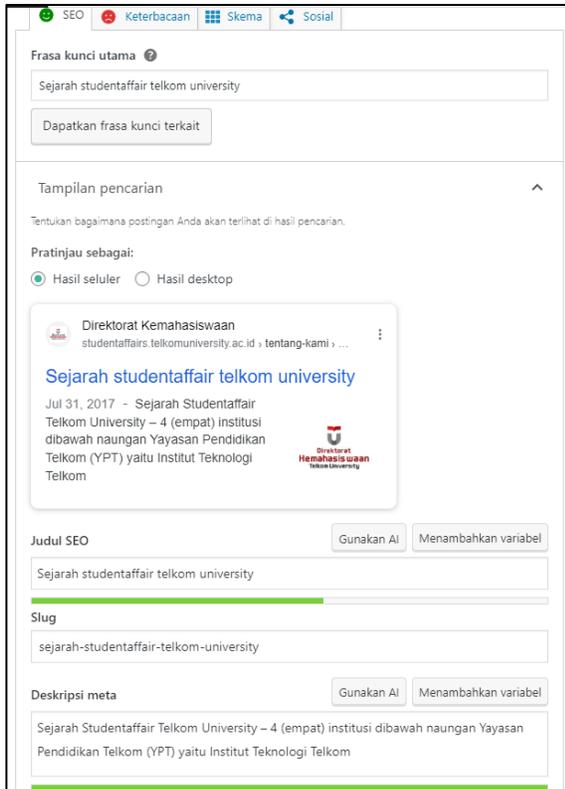
3.6 Implementasi On Page SEO

Mengoptimalkan 8 indikator *on page* SEO setelah melakukan riset kata kunci dan pre test, peneliti melakukan implementasi on page dengan mengoptimalkan *website* studentaffair telkom *university* pada halaman sejarah dengan 8 indikator sesuai panduan yoast SEO[7][19]. Sebelum mengoptimalkan 8 indikator pada setiap halaman yang perlu dioptimalkan, peneliti melakukan perubahan pada pengaturan umum permalink *website* studentaffair telkom *university* dari sebelumnya bulan dan nama menjadi nama tulisan agar melancarkan slug kata kunci halaman tidak terganggu oleh kata kunci selain kata kunci yang ditargetkan peneliti. Berikut ini tampilan Gambar 4 dibawah ini.



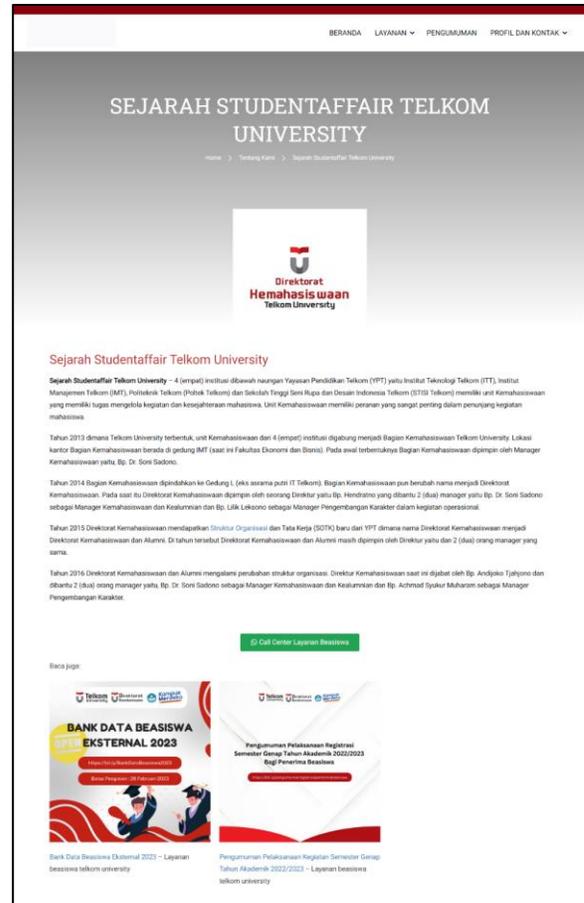
Gambar 4. pengoptimalan pengaturan struktur permalink pada pengaturan umum di wordpress

3.6.1 Focus keyword, meta title, slug, meta deskripsi Setelah mengoptimalkan struktur *permalink* untuk slug, peneliti mengoptimalkan 8 indikator pada setiap halaman. Pertama peneliti mengoptimalkan *focus keyword*, *meta title*, *slug*, dan meta deskripsi di elementor pada Gambar 5.



Gambar 5. sesudah pengoptimalan *focus keyword*, *meta title*, *slug*, *meta deskripsi*

3.6.2 Text 300 kata, internal link, outbound link
 Kemudian peneliti menambahkan jumlah *text* halaman dengan minimal 300 kata serta memasukkan kata kunci target atau *focus keyword*, *internal link*, dan *outbound link* didalamnya agar semakin mudah dibaca mesin pencari google pada Gambar 6, 7, dan 8.



Gambar 6. Sesudah pengoptimalan menjadi lebih dari 300 kata



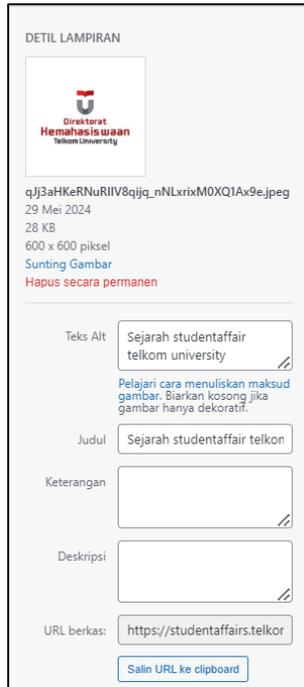
Gambar 7. Penambahan *internal link*



Gambar 8. Pengoptimalan *outbound link*

3.6.3 Alt image

Setelah itu, pada Gambar 9 peneliti memasukkan gambar dengan menambahkan gambar dan mengisi *alt image* agar gambar tersebut dapat ditemukan di mesin pencarian google gambar.



Gambar 9. Memasukkan gambar dan alt image dengan kata kunci target

3.7 Post Test

Setelah melakukan implementasi *on page* SEO, peneliti melakukan beberapa pengujian kembali terhadap *website* studentaffair Telkom *university* pada tiga kondisi yaitu *on page* SEO, kondisi *traffic* dan visibilitas pada mesin pencari google. Hasilnya akan dijelaskan secara rinci di hasil pengujian pada bagian evaluasi.

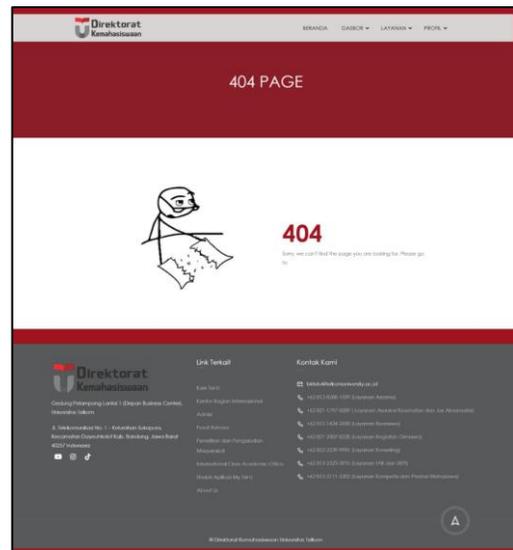
4 Evaluasi

4.1 Hasil Pengujian

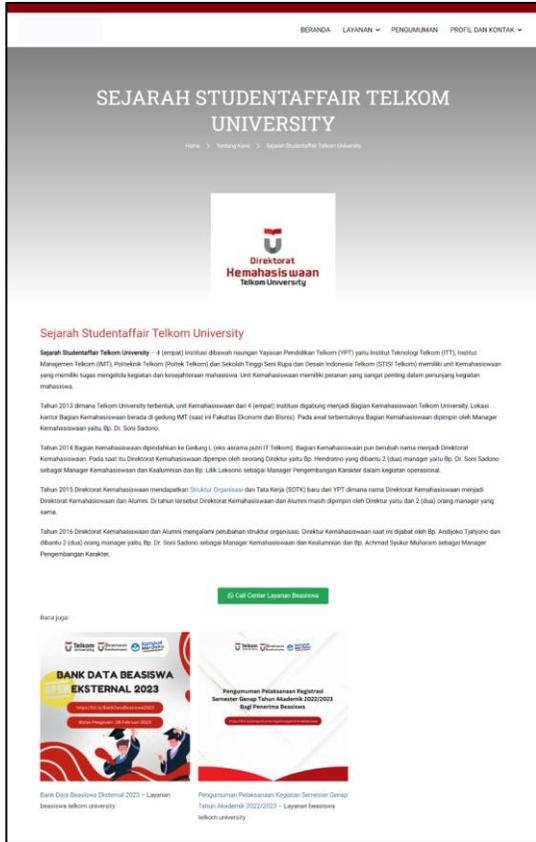
Setelah melakukan implementasi *on page* SEO, peneliti melakukan beberapa pengujian kembali terhadap *website* studentaffair Telkom *university* pada empat kondisi yaitu kondisi awal dan akhir halaman, kualitas *on page* SEO, kondisi *traffic* dan visibilitas pada mesin pencari google. Tujuan pengujian tersebut dilakukan untuk memperoleh data kondisi akhir *website* setelah diimplementasikannya *on page* SEO. Kondisi halaman untuk melihat perbandingan kondisi awal dan akhir. Hasil analisis data *on page* diperoleh dengan menggunakan yoast SEO dengan cara menginstall dan mengaktifkan plugin yoast SEO pada wordpress kemudian masuk ke halaman-halaman *website* studentaffair Telkom *university* yang nantinya plugin tersebut akan menganalisis kondisi *on page*

pada setiap halaman. Sedangkan kondisi *traffic* diperoleh dengan menggunakan google analytic dengan menghubungkan akun google analytic dengan akun wordpress *website* studentaffair Telkom *university*. Terakhir visibilitas diperoleh dengan cara melihat peringkat *website* studentaffair Telkom *university* di hasil mesin pencarian google. Hasilnya diperoleh data sebagai berikut:

Pertama adalah berikut kondisi awal dan akhir halaman sejarah *website* studentaffair Telkom *university* pada Gambar 10 dan 11. Sedangkan gambar kondisi awal dan akhir halaman layanan TAK dapat dilihat pada lampiran Gambar 16 dan 24.



Gambar 10. Kondisi awal halaman sejarah website studentaffair Telkom university.



Gambar 11. Kondisi akhir halaman sejarah website studentaffair Telkom university.

Kedua hasil dari analisis *on page* SEO dari *tool plugin* yoast SEO diperoleh data bahwa kualitas SEO pada halaman sejarah layanan TAK *website* studentaffair Telkom *university* telah mengalami peningkatan dimana sebelumnya tidak ada *meta title*, *deskripsi*, *slug*, dll menjadi ada sehingga halaman tersebut visibilitasnya meningkat. Searan *detail* peningkatan kualitas SEO dapat dilihat pada Tabel 8 dibawah ini. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 25.

Tabel 8. Hasil analisis on page SEO setelah implementasi on page SEO

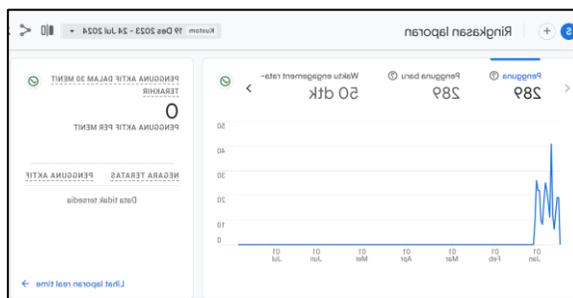
No	Halaman	Sebelum diperbaiki	Setelah diperbaiki
1	Sejarah	Tidak ada tautan keluar Tidak ada tautan internal Panjang frasa kunci belum diatur	Tautan ke luar: Bagus sekali! Frasa Kunci Gambar: Bagus! Gambar: Bagus! Tautan internal: Anda memiliki tautan internal yang cukup. Bagus Sekali!

		Panjang deskripsi meta belum ada Panjang teks 246 kata. Jauh di bawah nilai minimum yang disarankan 300 kata Frasa kunci gambar tidak memiliki atribut <i>alt</i>	Frasa kunci di awal: Bagus! Kepadatan frasa kunci: Frasa kunci muncul 3 kali. Bagus sekali! Frasa kunci pada judul SEO: Fokus frasa kunci muncul di awal judul SEO: Kerja yang bagus! Panjang frasa kunci: Bagus sekali! Frasa kunci dalam deskripsi meta: Frasa kunci atau sinonim termuat dalam deskripsi meta. Bagus sekali! Panjang deskripsi meta: Bagus sekali! Frasa kunci dalam slug: Lebih dari setengah frasa kunci Anda muncul dalam slug. Bagus sekali! Panjang teks: Artikel mengandung 337 kata-kata. Kerja bagus! Panjang judul SEO: Bagus sekali!
2	Layanan TAK	Tidak ada tautan internal Panjang frasa kunci belum diatur Panjang deskripsi meta belum ada Panjang teks 6 kata. Jauh	Tautan ke luar: Bagus sekali! Frasa Kunci Gambar: Bagus! Gambar: Bagus! Tautan internal: Anda memiliki tautan internal yang cukup. Bagus Sekali! Frasa kunci di awal: Bagus!

	<p>di bawah nilai minimum yang disarankan 300 kata</p> <p>Frasa kunci gambar tidak memiliki atribut <i>alt</i></p>	<p>Kepadatan frasa kunci: Frasa kunci muncul 3 kali. Bagus sekali!</p> <p>Frasa kunci pada judul SEO: Fokus frasa kunci muncul di awal judul SEO: Kerja yang bagus!</p> <p>Panjang frasa kunci: Bagus sekali!</p> <p>Frasa kunci dalam deskripsi meta: Frasa kunci atau sinonim teruat dalam deskripsi meta. Bagus sekali!</p> <p>Panjang deskripsi meta: Bagus sekali!</p> <p>Frase kunci yang digunakan sebelumnya: Anda belum pernah menggunakan frasa kunci Anda muncul dalam slug. Bagus sekali!</p> <p>Frasa kunci dalam slug: Lebih dari setengah frasa kunci Anda muncul dalam slug. Bagus sekali!</p> <p>Panjang teks: Artikel mengandung 301 kata-kata. Kerja bagus!</p> <p>Panjang judul SEO: Bagus sekali!</p>
--	--	--

Tahap ketiga adalah pengujian kondisi *traffic website studentfair Telkom university* menggunakan

google analytic setelah implementasi *on page* SEO pada tanggal 19 des 2023 hingga 2 mei 2024 diperoleh hasil bahwa kondisinya mengalami fluktuatif tetapi setelah hari berikutnya tidak ada yang mengunjungi. Hal tersebut terjadi kemungkinan karena pengguna mencari info studentaffair di waktu mendekati pendaftaran calon mahasiswa baru saja. Berikut ini adalah Gambar 12 hasil sebelum dan sesudah implementasi *on page* SEO dari *google analytic*.



Gambar 12. hasil *traffic website studentaffair Telkom university* pada tgl 19 des 2023 – 2 mei 2024.

Kemudian pada pengujian keempat, pada visibilitas gambar halaman sejarah dan layanan TAK *website studentaffair Telkom university* dengan kata kunci layanan TAK, sejarah studentaffair, sejarah studentaffair Telkom, dan sejarah Studentaffair Telkom *university* meningkat dari awalnya tidak ditemukan menjadi *ranking 1*. Sedangkan pada kata kunci layanan TAK Telkom, layanan TAK Telkom *university* juga meningkat menjadi 27 dan 58 seperti terlihat pada Tabel 9 di bawah. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 28 dan 29.

Tabel 9. Hasil rank gambar halaman sejarah dan layanan TAK setelah implementasi *on page* SEO

Halaman	Kata Kunci	Before Rank Gambar	After Rank Gambar
Sejarah	Sejarah	Not Found in top 100!	Not Found in top 100!
	Sejarah Studentaffair	Not Found in top 100!	1
	Sejarah Studentaffair Telkom	Not Found in top 100!	1
	Sejarah Studentaffair Telkom	Not Found in top 100!	1

	University		
Layanan TAK	TAK	Not Found in top 100!	Not Found in top 100!
	Layanan TAK	Not Found in top 100!	1
	Layanan TAK Telkom	Not Found in top 100!	27
	Layanan TAK Telkom University	Not Found in top 100!	58

mengevaluasi dampak dari implementasi ini terhadap kinerja website studentaffair Telkom university. Pengujian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan dalam peringkat mesin pencari halaman web. Hasil analisis ini memberikan wawasan penting mengenai efektifitas strategi on page SEO, serta mengidentifikasi area yang memerlukan optimasi lebih lanjut. Berikut ini Tabel 9 mengenai hasil peringkat web setelah implementasi on page SEO tanggal 13-05-2024.

Selain itu, visibilitas ranking halaman sejarah dan layanan TAK studentaffair Telkom *university* diperoleh data bahwa peringkatnya meningkat dari awalnya tidak ditemukan menjadi *ranking* 1 namun dengan kata kunci sejarah dan sejarah studentaffair, TAK, dan layanan TAK Telkom university hasilnya masih tidak dapat ditemukan yang dapat dilihat pada tabel 10. Sedangkan rincian gambar dapat dilihat pada lampiran Gambar 26 dan 27.

Tabel 10. Hasil rank halaman sejarah dan layanan TAK setelah implementasi on page SEO

Halaman	Kata Kunci	Before Rank Halaman	After Rank Halaman
Sejarah	Sejarah	Not Found	Not Found
	Sejarah Studentaffair	Not Found	Not Found
	Sejarah Studentaffair Telkom	Not Found	1
	Sejarah Studentaffair Telkom University	Not Found	1
Layanan TAK	TAK	Not Found	Not Found
	Layanan TAK	1	1
	Layanan TAK Telkom	Not Found	2
	Layanan TAK Telkom University	Not Found	Not Found

4.2 Analisis Hasil Pengujian

Setelah melaksanakan serangkaian implementasi on page SEO, peneliti melakukan pengujian untuk

Tabel 11. Analisis hasil pengujian kata kunci *website* studentaffair Telkom university 13-05-2024

No	Ketikan Pencarian	Ke halaman	Rank Google	URL	Kesediaan Konten
1	Studentaffair	Beranda	Not Found	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/	Ada
2	Studentaffair Telkom		1		
3	Studentaffair telkom university		1		
4	Layanan asrama	layanan asrama	2	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-asrama-telkom-universit/	Ada
5	Layanan asrama Telkom		1		
6	Layanan asrama telkom university		1		
7	Layanan asuransi kesehatan	layanan asuransi kesehatan	33	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-asuransi-kesehatan-telkom-university/	Ada
8	Layanan asuransi kesehatan Telkom		1		
9	Layanan asuransi kesehatan telkom university		1		
10	Layanan beasiswa	layanan beasiswa	5	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-beasiswa-telkom-university/	Ada
11	Layanan beasiswa Telkom		2		
12	Layanan beasiswa telkom university		3		
13	Layanan konseling	layanan konseling	19	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-konseling-telkom-university/	Ada
14	Layanan konseling Telkom		1		
15	Layanan konseling telkom university		1		
16	Layanan kegiatan ormawa	layanan kegiatan ormawa	1	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-ormawa/	Ada
17	Layanan kegiatan ormawa Telkom		1		
18	Layanan kegiatan ormawa telkom university		1		
19	Layanan kompetisi dan prestasi	layanan kegiatan & prestasi	1	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-kompetisi-dan-prestasi-telkom-university/	Ada
20	Layanan kompetisi dan prestasi telkom		1		
21	Layanan kompetisi dan prestasi telkom university		1		
22	TAK	layanan TAK	Not Found	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/layanan-tak-telkom-university/	Ada
23	Layanan TAK		1		
24	Layanan TAK telkom		2		
25	Layanan TAK telkom university		Not Found		
26	Struktur organisasi	Struktur Organisasi	Not Found	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/tentang-kami/struktur-organisasi/	Ada
27	Struktur organisasi studentaffair		1		
28	Struktur organisasi studentaffair telkom		2		
29	Struktur organisasi studentaffair telkom university		1		
30	Sejarah	Sejarah	Not Found	https://studentaffairs.telkomuniversi ty.ac.id/tentang-kami/sejarah-studentaffair-telkom-university/	Ada
31	Sejarah studentaffair		Not Found		
32	Sejarah studentaffair telkom		1		
33	Sejarah studentaffair telkom university		1		

Pada Tabel 11 diatas mengungkapkan bahwa hasil pengujian implementasi on page SEO pada peringkat halaman layanan TAK dan sejarah terjadi peningkatan dari yang sebelumnya Not found menjadi peringkat 1 dan 2. Namun juga terdapat sebagian kata kunci yang masih tidak mengalami peningkatan pada nomor 22, 25, 30, dan 31. Hal tersebut disebabkan karena kata kunci tersebut sangat umum dan memiliki persaingan website yang besar seperti pada Tabel 4 sehingga perlu menambahkan lebih banyak jumlah pada setiap indicator on pagenya. Misalnya: jumlah text ditambah menjadi 500-1000 kata, outbound link menjadi 3, dan lain-lain. Selain itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut menggunakan metode off-page SEO untuk mempromosikan website tersebut agar semakin dikenal banyak pengguna sehingga google akan semakin memprioritaskan website studentaffair Telkom university berada di peringkat 1 mesin pencari google dalam waktu yang cukup lama.

5 Kesimpulan dan saran

Berdasarkan hasil implementasi *on page* SEO yang telah dilakukan peneliti pada *website* studentaffair Telkom *university* dengan menggunakan metode *on page* SEO dengan *tool plugin* yoast SEO, *google analytic*, *google keyword planner*, dan mesin pencari google. Dapat disimpulkan bahwa metode *on page* SEO dapat meningkatkan kualitas dan visibilitas *website* studentaffair Telkom *university*. Hal tersebut dapat meningkat dikarenakan suatu *website* telah diberikan 8 indikator yaitu *focus keyword*, *meta title*, *meta deskripsi*, *slug*, *text length* minimal 300 kata, *internal link*, dan *outbound link* sehingga *website* tersebut akan dapat dibaca oleh mesin pencari melalui *focus keyword* yang dimasukkan pada setiap indikator on page SEO dan mesin pencari akan semakin yakin bahwa konten *website* tersebut lengkap, bermanfaat, dan relevan dengan kata kunci pencarian pengunjung.

Peningkatan visibilitas *website* studentaffair Telkom *university* dapat dilihat pada Tabel 11 dimana pada sebelum dan sesudah implementasi *on page* SEO, halaman sejarah dan layanan TAK visibilitasnya sebagian meningkat pada nomor 24, 32, dan 33. Sedangkan nomor 22, 25, dan 30-31 tidak meningkat karena kalahnya jumlah minimal di setiap indikator daripada pesaingnya. Adapun peningkatan traffic memerlukan waktu yang cukup lama mengingat pengunjung *website* studentaffair Telkom *university* umumnya melakukan pencarian pada bulan-bulan tertentu seperti saat kelulusan siswa.

Saran yang peneliti sampaikan berkaitan dengan hasil penelitian diatas, untuk meningkatkan implementasi *on page* SEO perlu menggunakan kata kunci yang spesifik agar memiliki persaingan web yang rendah. Apabila meningkatkan kata kunci yang

tidak spesifik perlu melakukan penelitian lebih lanjut menggunakan metode off-page yang bertujuan mempromosikan *website* studentaffair Telkom *university* ke platform lain agar semakin diprioritaskan oleh mesin pencari google di peringkat pertama. Selain itu, perlu ada peninjauan kembali untuk traffic web sehingga bisa dipastikan benar-benar meningkat.

Daftar Pustaka

- [1] A. Barbar and A. Ismail, "Search Engine Optimization (SEO) for Websites," in *Proceedings of the 2019 5th International Conference on Computer and Technology Applications*, New York, NY, USA: ACM, Apr. 2019, pp. 51–55. doi: 10.1145/3323933.3324072.
- [2] D. D. Nurhandayani, "Sambutan Direktur Kemahasiswaan," Student affair Telkom University. Accessed: Nov. 15, 2022. [Online]. Available: <https://studentaffairs.telkomuniversity.ac.id/>
- [3] A. Antonius and B. R. Suteja, "The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, Apr. 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i1.3428.
- [4] A. Suwardi, H. Angriani, and Afifah, "IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG WEBSITE XTRAORDINARY," *KHARISMA Tech*, vol. 17, no. 1, pp. 99–112, May 2022, doi: 10.55645/kharismatech.v17i1.203.
- [5] V. Christian Rudinie, Sudirman, and Afifah, "Implementasi Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Trafik Website About MYLPGO," *KHARISMA Tech*, vol. 17, no. 1, pp. 31–45, May 2022, doi: 10.55645/kharismatech.v17i1.177.
- [6] B. Indry Wahyuni, A. Muawwal, and Renny, "IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC PENGUNJUNG PADA WEBSITE ANTIMACET," *JTRISTE*, vol. 9, no. 1, pp. 71–82, Mar. 2022, doi:

- 10.55645/jtriste.v9i1.365.
- [7] W. Abdillah, H. Marcos, and Riyanto, "Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki)," *J. Ilmu-ilmu Inform.*, vol. 14, pp. 117–126, 2020, doi: 10.33481/infomans.v14i2.152.
- [8] A. Setiawan, Z. Harahap, D. Syamsuar, and Y. N. Kunang, "The Optimization of Website Visibility and Traffic by Implementing Search Engine Optimization (SEO) in Palembang Polytechnic of Tourism," *CommIT (Communication Inf. Technol. J.*, vol. 14, no. 1, p. 31, May 2020, doi: 10.21512/commit.v14i1.5953.
- [9] D. B. Santoso, J. A. Razaq, and F. Amin, "Optimasi Konten Website SEO Friendly Bagi Persatuan Penyandang Difabel Indonesia (PPDI) Pekalongan," *J. Pengabd. Masy. Intimas (Jurnal INTIMAS) Inov. Teknol. Inf. Dan Komput. Untuk Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 30–36, Feb. 2023, doi: 10.35315/intimas.v3i1.9214.
- [10] J. Maknunah, L. S. Rahmawati, A. Prasetyo, and E. Y. Orbaningtyas, "Pemanfaatan Search Engine Optimization Pada Website sebagai Pendukung Promosi," *J. Janitra Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 81–88, Oct. 2023, doi: 10.25008/janitra.v3i2.160.
- [11] M. Poturak, D. Keco, and E. Tutnic, "Influence of search engine optimization (SEO) on business performance: Case study of private university in Sarajevo," *Int. J. Res. Bus. Soc. Sci. (2147- 4478)*, vol. 11, no. 4, pp. 59–68, Jun. 2022, doi: 10.20525/ijrbs.v11i4.1865.
- [12] P. Calvin Kosno, A. Muawwal, and A. Yunus, "IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE LELANGYUK UNTUK MENINGKATKAN RANKING SEARCH ENGINE RESULT PAGE (SERP)," *JTRISTE*, vol. 9, no. 1, pp. 56–70, Mar. 2022, doi: 10.55645/jtriste.v9i1.364.
- [13] W. Chandra, Sudirman, and Renny, "IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEO UNTUK MENINGKATKAN TRAFIK PENGUNJUNG PADA WEBSITE WARALABAKITA," *KHARISMA Tech*, vol. 18, no. 1, pp. 165–177, Mar. 2023, doi: 10.55645/kharismatech.v18i1.314.
- [14] A. Shahzad *et al.*, "Search Engine Optimization Techniques for Malaysian University Websites: A Comparative Analysis on Google and Bing Search Engine," *Int. J. Adv. Sci. Eng. Inf. Technol.*, vol. 8, no. 4, p. 1262, Aug. 2018, doi: 10.18517/ijaseit.8.4.5032.
- [15] F. Khan, "Why Search Engine Optimization Is Important For Higher Education Marketing?," *Linkedid*. Accessed: Oct. 13, 2023. [Online]. Available: https://www-linkedin-com.translate.google/pulse/why-search-engine-optimization-important-higher-education-khan/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=wapp
- [16] S. E. O. Sem, "SEO dan SEM 2 Strategi Menguasai Market Share Google," in *cmlabsebook*, no. July, 2022, pp. 1–19.
- [17] R. B. Halilintar and D. Ariyus, "IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE AGC (AUTO GENERATED CONTENT) UNTUK MENINGKATKAN SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGE) STUDI KASUS : WEBSITE GALLERY," in *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2018*, Semnasteknomedia Online, 2018, pp. 13–18. [Online]. Available: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/2065>
- [18] A. K. Jaya, D. Pratiwi, and L. Adira, "Implementasi Metode On Page SEO untuk Meningkatkan Peringkat Result Page Website INA Digi Export," *J. Business, Technol. Soc. Sci.*, vol. 1, pp. 1–20, 2023, [Online]. Available: <https://www.ojs.nitromks.ac.id/index.php/jurnal-bugis/article/view/123>
- [19] Hasanudin and N. Widiyasono, "IMPLEMENTASI YOAST SEO DAN OPTIMASI KEYWORD UNTUK MENINGKATKAN RANK PADA GOOGLE SEARCH ENGINE RESULT PAGE (SERP)," *J. Siliwangi*, vol. 7, pp. 58–65, 2021, doi: <https://doi.org/10.37058/jssainstek.v7i2.4257>.
- [20] A. Andreev, "Website visibility," *ApiX-Drive*. Accessed: Oct. 13, 2023. [Online]. Available: [1](https://apix-</p>
</div>
<div data-bbox=)

drive.com/en/blog/ecommerce/website-visibility-definition#:~:text=Website visibility refers to the,leads%2C and increase brand awareness.. [Accessed 13 10 2023].

- [21] J. Fedorovicius, *Getting started with Google Analytics 4*. Analytics Mania, 2020.

- [22] A. Nadeem, M. Hussain, and A. Iftikhar, "New Technique to Rank Without Off Page Search Engine Optimization," in *2020 IEEE 23rd International Multitopic Conference (INMIC)*, IEEE, Nov. 2020, pp. 1–6. doi: 10.1109/INMIC50486.2020.9318166.