

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penurunan Pendapatan Pasca-Penutupan TikTok Shop...	7
Gambar 1. 2 Persentase Peningkatan Pendapatan saat TikTok Shop kembali	8
Gambar 1. 3 Persentase Peningkatan Pendapatan saat TikTok Shop kembali	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum....	53
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.2 <i>Screening Question</i> Berdasarkan Usia Pemilik Usaha.....	58
Gambar 4.3 <i>Screening Question</i> Berdasarkan Umur Usaha	59
Gambar 4.4 <i>Screening Question</i> Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	60
Gambar 4.5 <i>Screening Question</i> Berdasarkan Omset Per Bulan	61
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Keterbatasan Modal	63
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Penguasaan Internet	65
Gambar 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Manajemen	67
Gambar 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keterbatasan Sumber Daya Manusia	70
Gambar 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kesulitan Pemasaran.....	72
Gambar 4.11 Scree Plot.....	77
Gambar 4.12 Faktor-faktor Penghambat Usaha Pengembangan UMKM pada Industri Hijab di Kota Bandung	87