

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13

2.1.1	Manajemen Strategi	13
2.1.2	Kewirausahaan	15
2.1.3	UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	16
2.1.4	Faktor Keberhasilan Usaha Kecil dan Mikro.....	17
2.1.5	Hambatan Pengembangan Usaha.....	18
2.1.6	Inovasi Produk	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1	Jurnal Nasional.....	21
2.2.2	Jurnal Internasional	31
2.3	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	43
3.2.1	Variabel Operasional.....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi.....	49
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.2	Sumber Data.....	51
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.7	Teknik Analisis Data	51
3.7.1	Analisis Deskriptif	52
3.7.2	Analisis Faktor	53
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		56

4.1	Karakteristik Data Deskriptif	56
4.1.1	Screening Question Pelaku Usaha hijab berdasarkan Jenis Kelamin ..	56
4.1.2	Screening Question Pelaku Usaha hijab berdasarkan Usia Pemilik Usaha	57
4.1.3	Screening Question Pelaku Usaha hijab berdasarkan Umur Usaha	58
4.1.4	Screening Question Pelaku Usaha hijab berdasarkan Jumlah Pekerja	59
4.1.5	Screening Question Pelaku Usaha hijab berdasarkan Jumlah Pekerja	60
4.2	Analisis Tanggapan Responden	61
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Keterbatasan Modal (X1)	62
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Penguasaan Internet (X2)	64
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Manajemen (X3)	66
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Keterbatasan Sumber Daya Manusia (X4).....	68
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Kesulitan Pemasaran (X5).....	71
4.3	Hasil Analisis Faktor	73
4.3.1	Uji Kaiser Mayer Olkin (KMO) and Bartlett's Test of Sphericity .	73
4.3.2	Anti-Image Matrices	74
4.3.3	Ekstraksi Variabel	75
4.3.4	Menentukan Jumlah Faktor (Factoring).....	76
4.3.5	Rotasi Faktor	78
4.3.6	Factor Transformation Matrix.....	81
4.4	Penamaan faktor	81
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN.....	101