

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Usaha Fashion di Kota Bandung Tahun 2019-2021	1
Tabel 1.2 Kriteria dan Karakteristik UMK Berdasarkan Aset dan Omset.....	2
Tabel 1.3 Kontribusi Sub Sektor Industri Kreatif di Indonesia	3
Tabel 1.4 Jumlah Konveksi Hijab di Wilayah Bandung.....	5
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	21
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.3 Skala Penelitian Likert	47
Tabel 3.6 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	52
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Keterbatasan Modal (X1)	62
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Penguasaan Internet (X2)	64
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Manajemen (X3)	66
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keterbatasan Sumber Daya Manusia (X4)	68
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kesulitan Pemasaran (X5).....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Kaise-Meyer Olkin (KMO) dan Bartlett's Test.....	73
Tabel 4.7 Nilai <i>Anti Image Matrices</i>	74
Tabel 4.8 Nilai Komunalitas	75
Tabel 4.9 Tabel Total Variance.....	76
Tabel 4.10 Nilai Faktor Rotation	78
Tabel 4.11 Factor Transformation Matrix.....	81
Tabel 4.12 Pengelompokkan Item Pernyataan sesuai Urutan <i>Factor Loading</i>	82
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Pada Masing-Masing Variabel	85