

DAFTAR PUSTAKA

- Abagissa, J. (2021). The Assessment of Micro and Small Enterprises Performance and Challenges in Addis Ababa, Ethiopia. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 9(1), 8–18. <https://doi.org/10.33094/8.2017.2021.91.8.18>
- Abdulah, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kerja dan Etos Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada UMKM Elhasna Hijab di Kabupaten Bandung*. 2. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Aldianto, L., Wirawan, C., Anggadwita, G., & Rizqi, V. N. (2020). Integrated Clustering of Creative Industries to Foster Innovation: Bandung's Creative Industries. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 12(4), 420–438. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2020.109542>
- Arsita, Y. (2024). *Membangun Ekonomi Digital UMKM Indonesia Pasca Pandemi*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/yosefine-arsita/membangun-ekonomi-digital-umkm-indonesia-pasca-pandemi-22EZV1iW1Ea/full>
- A.Setiyani, T.Yuliyanti, D. R. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 425–433.
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81–88.
- Basuki, B. P. (2023). *UMKM Goes Digital*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.html>
- Bessant, J., & Tidd, J. (2018). *Entrepreneurship* (1st Edition).
- Biller Yadiman, P. (2019). *Manajemen Strategis* (1st Ed). LEKKAS.
- Chandra, I., & Fitria, S. E. (2018). Analisa Faktor Penghambat Pengembangan Produk Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Industri Kulit , Barang Dari Kulit Dan Alas Kaki Di Bandung). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1577–1583.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Konsep* (edisi 15). Salemba Empat.
- Fathir, M., Yusuf, M., Garusu, I. A., Hamid, A., Rauf, D. M., Sari, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., Nahdlatul Ulama, U., Tenggara, S., & Oleo, U. H. (2023). Dampak Penutupan Tiktok Shop Terhadap Pengguna Dan Pelaku Bisnis Dalam E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(1), 1–07. <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>
- Febriani, S., & Harmain, H. (2022). Analisis Faktor Penghambat dan Pendukung Perkembangan UMKM Serta Peran Dewan Pengurus Wilayah Asprindo Dalam

Perkembangan UMKM Di Sumatera Utara Pada Masa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 1275–1290. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1624>

Fikrie, M. (2024). *Tidak Jualan 2 Bulan di TikTok Bikin Omzet Toko Online Turun sampai 50%*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparantech/tidak-jualan-2-bulan-di-tiktok-bikin-omzet-toko-online-turun-sampai-50-21wdpe0JyYU/full>

Firmansyah, Dr. M. A., & Roosmawarni, A. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.

Fransisca, N. (2017). *Analisis Innovation Value Chain pada Usaha Mikro dan Kecil Industri Fashion Hijab di Balubur*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS IBM 23* (Cetakan 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gustomo, A., Ghina, A., Anggadwita, G., & Herliana, S. (2019). Exploring Entrepreneurial Competencies in Identifying Ideas and Opportunities, Managing Resources, and Taking Action: Evidence From Small Catering Business Owners in Bandung, Indonesia. *Journal of Foodservice Business Research*, 22(6), 509–528. <https://doi.org/10.1080/15378020.2019.1653714>

Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>

Hamdani, R., Fadillah Rezky, S., Suherdi, D., Sari, K., & Syahputri, A. (2023). Pemanfaatan dan Pelatihan Penggunaan Marketplace Shopee Sebagai Sarana Pemasaran Pada Toko Maysara Hijab. *Jumas : Jurnal Masyarakat Implementasi Metode Talaqqi Pada Pembelajaran Tahfidzul Qur'an Di Smp It Nurul Azmi Medan*, 02(02), 101–108.

Hamilton, L., & Mostert, C. L. (2019). Investigating the Factors Inhibiting Entrepreneurial Activity Amongst Business Management Students at a South African Higher Education Institution. *Polish Journal of Management Studies*, 19(1), 157–169. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.19.1.12>

Handrianus Pranatawijaya, V., Bagus Adidyana Anugrah Putra, P., Widiatry, & Noor Kamala Sari, N. (2018). Pengembangan Perangkat Lunak Generate File Akun Uang Kuliah Tunggal (UKT) Universitas Palangka Raya. *Jurnal SAINTEKOM*, 8(2), 166–178.

Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Harerimana, A. dan Mtshali, N. G., *Using Exploratory and Confirmatory Factor Analysis to understand the Role of Technology in Nursing Education*, Nurse Education Today, 92 (2020), 104490.
- Henson, R., & Roberts, J. (2006). Use of Exploratory Factor Analysis in Published Research: Common Errors and Some Comment on Improved Practice. *Educational and Psychological Measurement*.66(3), 393-416.
- Hooper et.al. 2008. Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. *The Electronic Journal of Business Research*, 6(1): 53 – 60. Tersedia di <http://ejbrm.com> [diakses 04-08-2015].
- Ilimi, M. N., & Metandi, F. (2020). Perancangan Sistem Informasi Produksi Dan Penjualan Pada UMKM Bakpia (Studi Kasus Aa Bakery). *Just TI (Jurnal Sains Terapan Teknologi Informasi)*, 12(1), 17. <https://doi.org/10.46964/justti.v12i1.180>
- Imamah Nur, S. (2023). Analisis Inovasi Produk dalam Pencapaian Keunggulan Bersaing Usaha Jahit Yuli di Desa Temurejo, Kecamatan Bangorejo, Kabupaten Banyuwangi. (*Doctoral Dissertation, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*)., September.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (Cetakan 1). PT. Refika Aditama.
- Isniati, & Fajriansyah, M. R. (2019). *Manajemen Strategik*. Andi Yogyakarta.
- Jacobus Pardede. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit pada PT. Christoper Adidaya Rekananda. *Repository STEI*, 34–46. <http://repository.stei.ac.id/9350/>
- Kasema, R. (2023). Key Failure Factors of Start-Up Women Owned SMEs in Service Sector in Kigali: a Principal Component Analysis Approach. *Vilakshan - XIMB Journal of Management*, 20(2), 223–232. <https://doi.org/10.1108/xjm-07-2021-0193>
- Khan, M. A. (2022). Barriers Constraining the Growth of and Potential Solutions for Emerging Entrepreneurial SMEs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 16(1), 38–50. <https://doi.org/10.1108/apjie-01-2022-0002>
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0* (1st Editio). Andi Yogyakarta.
- Lestari, M., & Sunarsih, U. (2020). Pengaruh Rasio Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah dengan Pengungkapan Islamic Social Responsibility sebagai Variabel Moderating (Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2014-2018). *Repository STEI*, 92. [http://repository.stei.ac.id/1790/5/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/1790/5/BAB%20III.pdf)
- Makhdoom, H. ur R., Li, C., & Asim, S. (2019). Diffusion of Innovation Through Individual and Collective Entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Innovation*

- and *Entrepreneurship*, 13(1), 89–107. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2018-0040>
- Mawuntu, P. S. T., & Aotama, R. C. (2023). Analisis Faktor Penghambat Pertumbuhan UMKM Kota Tomohon di Era New Normal. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 466–472. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i1.409>
- Md Husin, M., & Haron, R. (2020). Micro, Small and Medium Enterprises' Competitiveness and Micro-Takāful Adoption. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 12(3), 367–380. <https://doi.org/10.1108/IJIF-03-2019-0038>
- Mogane, K., & Jokonya, O. (2019). Factors Inhibiting the Adoption of Applications Driven Business Solutions by SMMEs in the Western Cape. *Proceedings - 2019 International Multidisciplinary Information Technology and Engineering Conference, IMITEC 2019*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/IMITEC45504.2019.9015878>
- Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2020). *What Do Entrepreneurs Create?: Understanding Four Types of Ventures*. Edwar Elgar Publishing.
- Naufalin, L. R. (2020). Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 95–102.
- Nilawati, P. P. (2019). *Bantu Pertumbuhan Ekonomi, Pelaku UMKM Kota Bandung Dapat Penghargaan*. Jabar.Tribunnews.Com.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*. Andi Yogyakarta.
- Pramayoga, P. M. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Malang (Studi kasus pada Industri Kreatif di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Pratiwi, S. N. (2020). Manajemen Strategi Sumber Daya Manusia Pendidikan Di Era 4.0. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(1), 109–114. <https://doi.org/10.30596/edutech.v6i1.4403>
- Putri, M. K., Anggadwita, G., & Wicaksono, M. B. (2019). Identification of the Influence of Academic's Personal Characteristics and Academic's Perceived Support on University Students' Intention To Become Technopreneur. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(2), 366–379. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.02.20>
- Raghuvanshi, J., & Garg, C. P. (2018). Time to Get Into the Action. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 279–299. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2018-0041>
- Ramadani, V., Hisrich, R.D., Abazi-Alili, H., Dana, L-P, Panthi, L. and Abazi-Bexheti, L. (2018) 'Product innovation and firm performance in transition economies: A

- multi-stage estimation approach', *Technological Forecasting and Social Change* [online] <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.12.010>.
- Santoso, S. 2006. *Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Wiley & Sons.
- Siregar, S. (2013). *Metode Pemilihan Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Prenada Media Group.
- Siswati, E., & Pudjowati, J. (2021). Faktor- Faktor yang Menghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Jajanan Tradisioanal Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 1–6.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (Alfabeta).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 2). Alfabeta.
- Sujai, I. (2018). Analisis Faktor-faktor Penghambat Kesejahteraan Pengrajin Gula Semut di Desa Purbahayu Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Moderat*, 4(3), 19–27.
- Supranto, 2010, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Sutopo, Eng Yeri dan Achmad Slamet. 2015. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Uly, Y. A., & Ika, A. (2023). *Beredar Pesan WA, UMKM Tak Jalan Tanpa TikTok, Menteri Bahlil: Jangan Adu Domba Bangsa Ini*. Money.Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2023/09/29/075710726/beredar-pesan-wa-umkm-tak-jalan-tanpa-tiktok-menteri-bahlil-jangan-adu-domba?page=all>
- Uma, S., & Boungie, R. (2010). *Research Method for Business* (E. 5, Ed.). John Wiley & Sons.
- Wahyuni, E. T. (2020). Flypaper Effect Pada Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Daerah Di Indonesia Pada Tahun 2018. In *Repository STEI*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2227>

Yuldinawati, L., van Deursen, A. J. A. M., & van Dijk, J. A. G. M. (2018). Exploring the Internet Access of Indonesian SME Entrepreneurs. *International Journal of Business*, 23(3), 235–247.