

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>16</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	16
1.1.1    Profil Perusahaan .....	16
1.1.2 <i>Purpose</i> , Visi, dan Misi.....	17
1.1.3    Struktur Organisasi.....	19
1.1.4    Tribe <i>Enterprise Wholesale and Digitization</i> (EWZ) .....	20
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	23
1.3    Rumusan Masalah .....	31
1.4    Tujuan Penelitian .....	31
1.5    Manfaat Penelitian .....	31
1.5.1    Aspek Akademis .....	31
1.5.2    Aspek Praktis.....	31
1.6    Sistematika Penugasan Tugas Akhir .....	32
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>33</b>
2.1    Manajemen Strategi .....	33

2.2	<i>Agility</i> .....	34
2.3	<i>Organizational Agility</i> .....	34
2.4	<i>Organizational Maturity</i> .....	37
2.5	<i>Agility Maturity Model (AMM)</i> .....	37
2.5.1	<i>Dimensi Maturity Model</i> .....	38
2.5.2	<i>Maturity Stage</i> .....	41
2.6	<i>Tribe</i> .....	42
2.6.1	<i>Squad</i> .....	43
2.7	<i>Penelitian Terdahulu</i> .....	44
2.8	<i>Kerangka Pemikiran</i> .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
3.1	<i>Jenis Penelitian</i> .....	53
3.2	<i>Operasional Variabel</i> .....	54
3.3	<i>Tahapan Penelitian</i> .....	56
3.4	<i>Situasi Sosial</i> .....	57
3.5	<i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i> .....	58
3.5.1	<i>Sampling Purposive</i> .....	58
3.6	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i> .....	59
3.7	<i>Teknik Analisis Data</i> .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	<i>Karakteristik Responden</i> .....	63
4.2	<i>Hasil Penelitian</i> .....	66
4.2.1	<i>Agility Prerequisites</i> .....	66
4.2.2	<i>Agility of People</i> .....	75
4.2.3	<i>Structure Enhancing Agility</i> .....	86

4.2.4	<i>Maturity Stage</i> .....	97
4.2.5	Strategi .....	99
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
4.3.1	Identifikasi <i>Agility Maturity Model</i> .....	101
4.3.2	Implementasi <i>Organizational Agility Maturity Model</i> pada Tribe EWZ 108	
4.3.3	<i>Maturity Stage</i> Tribe EWZ.....	111
4.3.4	Penggunaan Strategi Dalam Meningkatkan <i>Organizational Agility Maturity</i> pada Tribe EWZ.....	114
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....		<b>117</b>
5.1	Kesimpulan .....	117
5.2	Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>121</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>125</b>