

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan berkat dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN DAN MINAT PEMBELIAN PADA MARETPPLACE TOKPIEDIA.” Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat jenjang pendidikan S1 Program Studi MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, ilmu, motivasi, kritik dan saran yang bermanfaat dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dedi Iskanto, SE, MM., Ph.D, selaku dosen pembimbing penulis yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir sehingga penulis dapat mengerjakan dengan terarah dan sistematisa penulisan penelitian yang baik dan benar.
2. Ibu Heppy Millanyani, S.sos., M.M., Ph.D. selaku dosen penguji 1 dan Bapak Ardio Sagita, S.E., M.SC. selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran serta kritik yang membangun kepada penulis.
3. Bapak Candiwan, M.ICT, selaku wali dosen penulis di Universitas Telkom yang telah membantu penulis dari mahasiswa baru hingga mahasiswa tingkat akhir yang sedang menjalankan tugas akhir.
4. Kedua Orang Tua, abang dan kaka yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat melaksanakan dari awal hingga akhir penyusunan tugas akhir.
5. Gasya Lilly serta teman teman lain yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan tugas di awal perkuliahan hingga menjalankan tugas akhir.

Bandung, 10 Juli 2024

Nama Desrevano Kiandra

NIM: 1401204111