

---

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Logo adalah salah satu elemen paling penting dalam identitas visual Brand. Menurut Wheeler (2017), logo berfungsi sebagai tanda pengenal yang membedakan satu kompetitor dengan kompetitor lainnya serta menyampaikan pesan dan nilai usaha kepada konsumen. Logo yang efektif dapat menciptakan kesan pertama yang kuat, membangun citra positif, dan meningkatkan daya saing UMKM di pasar.

Gelora Industry adalah UMKM yang bergerak di bidang ekonomi kreatif, khususnya dalam produksi pakaian. UMKM ini berdiri dengan visi untuk menjadi pemimpin dalam industri kreatif dengan mengedepankan inovasi dan kualitas produk. Gelora Industry menyadari bahwa dalam dunia bisnis yang kompetitif, memiliki identitas visual yang kuat adalah kunci untuk menarik perhatian konsumen dan membangun loyalitas merek. Dalam konteks UMKM, studi oleh Homburg, Schwemmler, dan Kuehnl (2019) juga menekankan pentingnya logo sebagai komponen kunci dari strategi branding yang dapat memperkuat asosiasi merek dan meningkatkan persepsi kualitas di mata konsumen. Oleh karena itu, pengembangan logo yang mencerminkan nilai-nilai dan visi Gelora Industry menjadi langkah strategis untuk mencapai tujuan \usaha dalam industri kreatif yang kompetitif.

Meskipun Gelora Konveksi telah memiliki produk berkualitas tinggi dan inovatif, Usaha Tersebut masih menghadapi tantangan dalam membangun identitas merek yang kuat di pasar. Salah satu masalah utama adalah kurangnya pengenalan dan asosiasi konsumen terhadap merek Gelora Industry. Maka dari itu, Untuk memahami pentingnya logo dalam membangun identitas merek yang kuat, Menurut Aaker (2020), logo adalah salah satu elemen utama dalam ekuitas merek yang berfungsi untuk menciptakan pengenalan dan diferensiasi di pasar yang padat. Logo yang efektif dapat membantu membangun hubungan emosional dengan konsumen, yang pada akhirnya meningkatkan loyalitas merek.

Tanpa logo yang efektif dan terdaftar secara hukum, Usaha Akan kesulitan untuk menciptakan identitas yang konsisten dan mudah dikenali oleh konsumen. Menurut Keller (2013), membangun ekuitas merek memerlukan strategi branding yang komprehensif, termasuk pengembangan identitas visual yang kuat. Tanpa logo yang dirancang dengan baik dan dilindungi oleh HKI, upaya pemasaran dan branding UMKM mungkin tidak mencapai hasil yang diharapkan. Oleh karena itu, pengembangan dan perlindungan logo Gelora Industry menjadi langkah strategis yang penting untuk memperkuat posisi UMKM di industri ekonomi kreatif dan pariwisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain logo memainkan peran penting dalam membangun identitas merek yang kuat. Logo yang dirancang dengan baik dapat menjadi alat komunikasi visual yang efektif dan membantu konsumen mengidentifikasi serta mengingat merek dengan mudah. Hal ini sesuai dengan teori yang diungkapkan oleh Wheeler (2017) dan didukung oleh penelitian lokal seperti oleh Pambudi (2019), yang menekankan bahwa logo yang sederhana dan mudah diingat dapat meningkatkan daya saing merek di pasar. Dengan demikian perubahan logo pada UMKM Gelora Konveksi diperlukan untuk menjaga relevansi di Era digital, memastikan tampilannya tetap modern dan sesuai tren, membedakan diri dalam persaingan, serta mencerminkan evolusi dan pertumbuhan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi proses pengembangan logo Gelora Konveksi dalam usaha ekonomi kreatif di bidang fashion, serta menekankan pentingnya desain yang efektif dan dikenal di sektor pariwisata