

Daftar Isi

PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
BAB II LANDASAN TEORI	3
2.1 Design Logo.....	3
2.2 Identitas Merek.....	3
2.3 Intergeritas Design logo	4
2.4 Keterkaitan Fashion Dalam Dunia Pariwisata	5
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	6
3.1 Sumber Data	6
3.2 Teknik Analisis Data	6
3.3 Teknik Pengumpulan Data	7
3.4 Langkah-langkah Pembuatan Logo	7
3.4.1 Discover (Temukan/mengenal)	8
3.4.2 Research (Riset).....	8
3.4.3 Brainstorm (Curah Pendapat).....	8
3.4.4 Design (Desain)	8
3.4.6 Finalize (Finalisasi).....	9
3.4.7 Implement (Implementasi).....	9

3.4.8 Evaluate (Evaluasi)	9
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	10
4.1 Hasil Dan Pembahasan	10
4.1.1 Makna dan Symbolisme Logo “Gelora Industry”	11
4.2 Alasan Pembuatan Logo	12
4.3 Pembahasan	12
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTKA.....	23