

## Daftar Isi

---

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	3
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	3
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR</b> .....	4
2.1 Marketing.....	4
<b>2.1.1 Pengertian Marketing</b> .....	4
<b>2.1.2 Jenis-jenis Marketing</b> .....	5
2.2 Salesmanship.....	5
2.3 Up Selling.....	7
2.3.1 Pengertian Up Selling .....	7
2.3.2 Contoh Teknik Up Selling .....	8
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	10
3.1 Objek penelitian .....	10
3.2 Metode penelitian.....	11
3.3 Instrumen Wawancara .....	11
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	15
4.1 Hasil Wawancara.....	15
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	19
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	19
5.1.1 Kesimpulan:.....	19
5.1.2 Saran:.....	20
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	21